

STATUT

jednostki budżetowej o nazwie „Wzgórze Zamkowe” w Kielcach

Rozdział I. Podstawa prawna działania.

§ 1

„Wzgórze Zamkowe” w Kielcach zwane dalej „WZ” działa na podstawie:

- 1) Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. tekst jednolity z dnia 17 marca 2016r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.),
- 2) Ustawa o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1870),
- 3) Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1047),
- 4) niniejszego statutu.

Rozdział II. Postanowienia ogólne.

§ 2

Siedziba jednostki budżetowej „Wzgórze Zamkowe” mieści się w Kielcach przy ulicy Zamkowej 3.

§ 3

1. „Wzgórze Zamkowe” jest wydzieloną jednostką organizacyjną Miasta Kielce, działającą w formie jednostki budżetowej.
2. „Wzgórze Zamkowe” dla wykonywania swoich statutowych celów może działać poza granicami kraju.
3. „Wzgórze Zamkowe” może się posługiwać nazwą skróconą „WZ”.

Rozdział III. Przedmiot działalności „Wzgorza Zamkowego”

§ 4

1. „WZ” prowadzi działalność statutową poprzez Instytut Dizajnu w Kielcach zwany dalej „IDK” oraz Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej zwany dalej „OMPİO”.
2. Przedmiotem działalności „IDK” jest w szczególności:
 - 1) współpraca z producentami produktu użytkowego z Polski i zagranicy.
 - 2) organizowanie krajowych i międzynarodowych konkursów wzornictwa.
 - 3) tworzenie i promocja projektów i rozwiązań dla przestrzeni miejskiej.

- 4) współpraca z krajowymi i zagranicznymi uczelniami w zakresie wzornictwa przemysłowego.
- 5) organizowanie szkoleń, działalności edukacyjnej – lekcji, warsztatów, wykładów, kursów z zakresu dizajnu i sztuki.
- 6) prowadzenie działalności artystycznej polegającej m.in. na: artystycznych interwencjach w przestrzeni publicznej, organizacji artystycznych projektów interdyscyplinarnych, promocji działalności polskich artystów i projektantów w Polsce i poza jej granicami, prowadzeniu autorskich warsztatów, organizowaniu spotkań z projektantami i artystami, organizowaniu wystaw, promocji książek artystycznych, związanych ze sztuką nowoczesną, dizajnem i architekturą, organizacji paneli dyskusyjnych o sztuce, organizacji happeningów i performansów.
- 7) prowadzenie działalności wydawniczej.
- 8) promowanie i prowadzenie eksperymentalnej działalności w dziedzinie projektowania.
- 9) organizowanie wystaw dizajnu, sztuki i architektury.
- 10) prowadzenie biblioteki tematycznej dizajnu.
- 11) tworzenie warunków dla rozwoju i kreatywności wzornictwa oraz rękodzieła, pochodzącego z Kielc, regionu świętokrzyskiego oraz Polski.
- 12) prowadzenie innych form propagujących dizajn w tym: wykładów, debat, konferencji, konsultacji i debat społecznych.
- 13) wspieranie rozwoju oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, artystów, projektantów, uczniów i studentów innych instytucji (staże, wolontariat, rezydencje artystyczne).
- 14) upowszechnianie wiedzy na temat współczesnego wzornictwa.
- 15) współpraca z instytucjami samorządowymi, instytucjami kultury oraz podmiotami gospodarczymi i przedsiębiorcami w zakresie popularyzowania współczesnego dizajnu i wykorzystywania go w prowadzonej działalności przez wyżej wymienione podmioty.

3. Przedmiotem działalności „OMPİO” jest w szczególności:

- 1) kształtowanie postaw patriotycznych i obywatelskich młodego pokolenia kielczan i mieszkańców regionu.
- 2) kształtowanie poczucia dumy i tożsamości z racji bycia obywatelem miasta, dokonań przeszłych pokoleń, dorobku cywilizacyjnego, gospodarczego, naukowego.
- 3) propagowania dziejów historycznych Kielc i regionu świętokrzyskiego we współpracy z Muzeum Historii Kielc oraz placówkami muzealnymi i kulturalnymi.
- 4) inicjowanie przedsięwzięć patriotycznych o charakterze wychowawczym wśród młodzieży na terenie miasta.
- 5) kształtowanie szacunku do tradycji narodowej oraz tworzenie wzorca osobowego współczesnego

patrioty.

- 6) prezentowanie dorobku młodzieży szkolnej w zakresie wychowania patriotycznego.
- 7) inspirowanie i prowadzenie działalności edukacyjnej, naukowo – badawczej i popularyzatorskiej.
- 8) inicjowanie, wspieranie i prowadzenie projektów związanych z zakresem swojej działalności.
- 9) organizowanie i prowadzenie warsztatów, spotkań, zjazdów i konferencji związanych z zakresem swojej działalności.
- 10) współpraca z krajowymi ośrodkami muzealnymi, uczelniami i instytucjami w zakresie wychowania patriotycznego i obywatelskiego młodzieży.
- 11) prowadzenie działalności wydawniczej.
- 12) prowadzenie działalności artystycznej w tym: organizacji konkursów, przeglądów, koncertów dotyczących zakresu działalności „OMPİO”.

Rozdział IV. Nadzór nad „Wzgórzem Zamkowym”.

§ 5

Nadzór nad działalnością „WZ” sprawuje Prezydent Miasta Kielce.

§ 6

Prezydent Miasta Kielce:

- 1) dokonuje okresowej oceny działalności „WZ” pod kątem wykonywania zadań i wykorzystania środków finansowych,
- 2) zatwierdza Regulamin Organizacyjny na wniosek Dyrektora „WZ”.
- 3) zatrudnia i zwalnia Dyrektora.

Rozdział V. Organizacja „Wzgórza Zamkowego”

§ 7

1. Dyrektor kieruje oraz reprezentuje na zewnątrz „WZ”.
2. Dyrektor kieruje „WZ” przy pomocy od jednego do dwóch zastępców.
3. Dyrektor podejmuje decyzje w zakresie zwykłego zarządu oraz w zakresie ustalonym planem finansowym jednostki budżetowej.
4. Dyrektor działa na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Prezydenta Miasta Kielce.
5. Dyrektor wykonuje swoje zadania przy pomocy głównego księgowego oraz podległych mu bezpośrednio komórek organizacyjnych.
6. Pracowników „WZ” zatrudnia i zwalnia Dyrektor „WZ”.

7. Wewnętrznymi komórkami organizacyjnymi „WZ” są Instytut Dizajnu w Kielcach w skrócie „IDK”, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w skrócie „OMPİO”, działy i inne równorzędne komórki organizacyjne.

§ 8

Do podstawowych praw i obowiązków Dyrektora „WZ” należy w szczególności:

- 1) określanie zakresu obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności pracowników zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych i samodzielnych,
- 2) dokonywanie czynności w sprawach z zakresu prawa pracy w stosunku do pracowników „WZ”,
- 3) określanie zasad wewnętrznego obiegu dokumentów,
- 4) organizacja, ustalanie kierunków i przedmiotu kontroli wewnętrznej oraz podejmowanie decyzji zależnych od jej wyników,
- 5) ustalanie regulaminu wynagradzania pracowników „WZ”,
- 6) ustalanie regulaminu pracy oraz regulaminu świadczeń socjalnych,
- 7) ustalanie regulaminu organizacyjnego „WZ”.

§ 9

Wewnętrzną strukturę organizacyjną i zakres działania poszczególnych komórek organizacyjnych określa regulamin organizacyjny „WZ”.

Rozdział VI. Gospodarka finansowa.

§ 10

Gospodarkę finansową regulują odpowiednie przepisy ustawy o finansach publicznych oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze.

Rozdział VII. Postanowienia końcowe.

§ 11

Zmian w statucie dokonuje się w trybie właściwym dla jego nadania.