



Kielce, 11.05.2021 r.

PIKS-I.0540.2.2021

Dla Wykonawców

Dotyczy: zamówienia na opracowanie „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”

Wyjaśnienie treści Zaproszenia do składania ofert

Pytanie nr 1

Bardzo prosimy o potwierdzenie zapisu Opis Przedmiotu Zamówienia punkt IV. Elementy i etapy tworzenia strategii. Chodzi o fragment: Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca tworzenia i wdrażania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” (proponując działania i ich przeprowadzenie). Czy dobrze rozumiemy, że zadaniem wykonawcy w ramach zadania opisanego w OPZ jest przedstawienie propozycji rodzajów działań w kampanii oraz propozycji sposobu ich przeprowadzenia? Czy też chodzi o przygotowanie propozycji działań i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej tworzenia i wdrażania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” w terminie do 30 listopada 2021?

Odpowiedź

Chodzi o przygotowanie propozycji działań i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej tworzenia i wdrażania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” w terminie od daty podpisania umowy do 30 listopada 2021 r.

Dyrektor Wydziału
Dariusz Detka

