



Kielce, 21.05.2021 r.

PIKS-I.0540.2.2021

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
na opracowanie „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”**

1. W odpowiedzi na Zaproszenie do składania ofert wpłynęły 4 oferty.

Lp.	Nazwa i adres firmy	Kryterium: cena (C); waga 40%, maksymalnie 40 pkt	Kryterium: koncepcja realizacji przedmiotu zamówienia (K); waga 60%, maksymalnie 60 pkt	łącznie liczba punktów (P) P=C+K; maksymalnie 100 pkt
1.	Synergia Sp. z o.o. al. Kraśnicka 31/303 20-718 Lublin	40,00	39,00	79,00
2.	Konsorcjum: - Good Company Sp. z o.o. ul. Nizinna 10 m 15 04-362 Warszawa - ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. ul. Juliusza Słowackiego 12 01-627 Warszawa	21,90	28,20	50,10
3.	Konsorcjum: - Lider: Locativo Sp. z o.o. ul. Bydgoska 19C 30-056 Kraków - Konsorcjant: Tomasz Stemplewski Branding Expert ul. Wodzickiego 111 lok. 16 42-218 Częstochowa	23,17	48,60	71,77
4.	Konsorcjum: - CPoint sp. z o.o. ul. Kobielska 100/13 03-835 Warszawa - Radosław Kubaś Doradztwo Gospodarcze ul. Słoneczna 21 05-530 Krzaki Czaplinskowskie	37,07	49,40	86,47

2. Zamawiający jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez konsorcjum: CPoint sp. z o.o. i Radosław Kubaś - Doradztwo Gospodarcze z ceną 92 250,00 zł brutto i z łączną punktacją 86,47 pkt.

3. Oferta uzyskała najwięcej punktów spośród złożonych ofert.

Dyrektor Wydziału
Dariusz Detka

