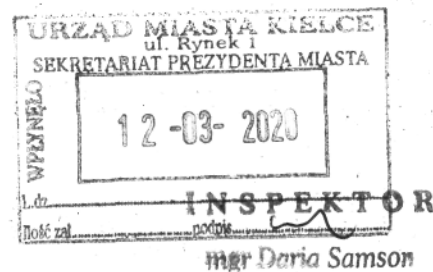
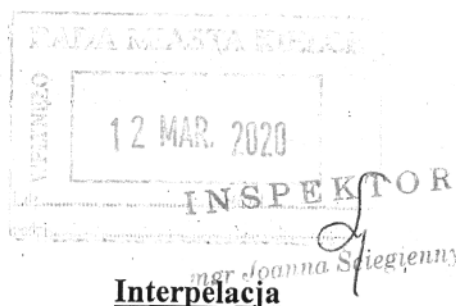


MACIEJ BURSZTEIN

RADNY MIASTA KIELCE

F507: 5736/2020

Maciej Bursztein  
Radny Miasta Kielce



09.03.2020

Przedmiot, temat interpelacji: Wydatkowanie środków na promocję i reklamę Kielc

Zwracam się o przedstawienie łącznej kwoty wydawanej przez Urząd Miasta i instytucje mu podległe na promocję i reklamę.

Poproszę o dane za rok 2019 z podziałem na poszczególne wydziały i instytucje miejskie.

Także – o informacje na temat strategii promocyjnej Miasta Kielce, informacji czy (i w jaki sposób) wydawanie tych środków jest koordynowane i co właściwie, jako miasto, promujemy w 2020 roku.

Poproszę również o wykaz wydatków na promocję ze wszystkich wydziałów / instytucji miejskich.

Szczególnie interesują mnie kampanie przeprowadzane poza granicami miasta Kielce.

Chciałbym bowiem się dowiedzieć ile wydajemy na promocję Kielc nie kierowaną do... Kielczan.

(poza promocją poprzez klub Vive i Korona – proszę pominąć te wydatki i działania z tym związane)

Uzasadnienie interpelacji:

Zasiadając w komisji zajmującej się sprawami promocji miasta, wielokrotnie byłem informowany przez pracowników różnych wydziałów i instytucji miejskich, że dysponują one środkami na promocję, niezależnymi od środków Biura Promocji Miasta.

Także – uzyskałem informację, że każdy z wydziałów, instytucji miejskich działa niezależnie, nie koordynując w żaden sposób wydatkowania tych środków.

W związku z tym, chciałbym się dowiedzieć: jaka jest łączna kwota wydawana na promocję przez miasto i jego instytucje, czy w ogóle realizujemy jakąś konkretną koncepcję promocji, czy ktoś koordynuje i czy realizujemy w ogóle jakąś promocję poza Kielcami. (i czego ona dotyczy)

Czy wciąż jesteśmy miastem sportu, stolicą mody czy miastem legionów, a może targowym? A może zupełnie czymś innym?

Jak w ogóle wygląda strategia promocji dla Kielc na chwilę obecną. Ktoś to koordynuje? A jeśli tak, to kto?

Wnioski, ewentualne źródła finansowania:

Załączniki:  
nie dotyczą

MACIEJ BURSZEIN

RADNY MIASTA KIELCE

Informacje o dotychczasowych próbach i sposobach załatwienia interpelacji:  
nie dotyczy

*Burszein*