



PREZYDENT MIASTA KIELCE

Urząd Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce
Tel. 41 36 76 105, Fax 41 34 42 763; www.um.kielce.pl

Kielce, dn. 8 października 2020 r.

KP.XI.0003.24.2020



*Szanowny Pan
Marcin Stepniewski
Radny Miasta Kielce*

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 24 września 2020 r. dotyczącą liczby nowych podmiotów oraz wartości umów sponsorskich, z którymi podpisano umowę od początku 2019 roku do końca sierpnia 2020 roku w Korona S.A., informuję, że w celu pozyskania szczegółowych informacji i danych zwróciłem się do Zarządu Korona S.A.

Liczbę podmiotów oraz wartość umów sponsorskich, reklamowych i marketingowych, z którymi podpisano umowy od początku 2019 roku do końca sierpnia 2020 roku, zawiera załącznik do niniejszego pisma. W zestawieniu zostały uwzględnione kwoty wynikające ze współpracy w danym okresie, nie są to ogólne wartości umów.

Ponadto, w trakcie procedowania są umowy sponsorskie na kwotę 3 900 000 zł brutto.

W okresie od początku 2019 roku do końca sierpnia 2020 r. rozwiązano 9 umów, z których 6 obejmowało pakiet świadczeń reklamowych dla podmiotów, 1 wynajem samochodu na potrzeby klubu, 1 obustronne świadczenia medialne, 1 obsługa systemu biletowego.

Pragnę nadmienić, iż wiele podmiotów współpracujących z Korona S.A. posiada czasowe umowy, na rundę lub sezon. Należy w tym miejscu podkreślić, że każda kolejna umowa z firmą, która już współpracowała z Klubem wymaga kompleksowych działań polegających na przedstawieniu oferty, negocjowaniu warunków oraz ostatecznym sfinalizowaniu nową umową. Oceniając skuteczność działań w zakresie pozyskania nowych sponsorów i partnerów biznesowych dla Klubu należy uwzględnić uwarunkowania mające bezpośredni wpływ na ten aspekt. Rezultat tych działań wyrażający się w ilości oraz wartości nowych umów sponsorskich oraz zakończonych kontraktów jest wykładnikiem min. sytuacji sportowej Klubu. W wykazie są również uwzględnione umowy, które zostały wypowiedziane na prośbę Korona S.A.

Argumentem używanym przez przedsiębiorców, którzy nie podjęli nowej współpracy lub nie zdecydowali się jej przedłużyć był spadek drużyny do niższej klasy rozgrywkowej i za tym idące, mniej atrakcyjne świadczenia reklamowe lub brak możliwości ich spełnienia ze względu np. na ograniczenia czasu emisji na bandach lądowych. Harmonogram podziału czasu i emisji reklam klubowych w Fortuna 1 Liga znacząco różni się od harmonogramu

w Ekstraklasie. Kluby mają do dyspozycji zaledwie 45 minut i większość czasu przeznaczone jest na reklamy partnerów i sponsorów tytularnych Klubu, uniemożliwiając tym samym pozyskiwanie nowych zainteresowanych tą formą reklamy.

Dodatkowym, niesprzyjającym czynnikiem odciskającym piętno na zaangażowaniu finansowym firm w sponsoring, pozostaje od marca br. pandemia, która uniemożliwia lub ogranicza prowadzenie znacznej części działań prosprzedażowych, poczynając od spotkań biznesowych, poprzez obostrzenia dotyczące udostępnionych do sprzedaży miejsc, co wprost przekłada się na mniejsze zainteresowanie np. wynajmem łóż, czy ekspozycją reklam na stadionie.

Działania biznesowe podejmowane przez Korona S.A. od początku 2019 roku do końca sierpnia 2020 r. w celu pozyskania nowych sponsorów obejmowały:

1. Spotkania biznesowe mające na celu pozyskanie nowych kontaktów oraz prezentację oferty reklamowej klubu i możliwości współpracy na płaszczyźnie biznesowej:
 - spotkania otwarte dla przedsiębiorców, prezentacja możliwości współpracy, prezentacje firm – 5 ogólnodostępnych spotkań,
 - spotkania zamknięte dla sponsorów i partnerów biznesowych oraz zaproszonych gości – 6 spotkań,
 - regionalne spotkania dla przedsiębiorców w ramach współpracy z Partnerskimi Klubami Biznesu (min. Poznań, Bydgoszcz, Kraków, Puławy, Wrocław, Łódź),
 - spotkania i prezentacje on-line w okresie lockdown - 9 spotkań (we współpracy z partnerami Klubu min. PKO BP, Kancelaria Prawna Expressis Verbies, PKB).
2. Spotkania bezpośrednie - indywidualne z firmami, kontakty po spotkaniach biznesowych oraz z rekomendacji (łącznie ok. 1000 spotkań).
3. Baza kontaktów z Urzędu Statystycznego w Kielcach (zaproszenie do współpracy wraz z katalogiem Klubu - łącznie ok. 400 zaproszeń).
4. Katalog Klubu oferta reklamowa – ogólnopolski zasięg prezentacji (kanały dystrybucji - media społecznościowe, klubowa strona www, spotkania biznesowe, siedziby partnerów).
5. Oferty współpracy partnerskiej skierowane do SIPH, SSE Starachowice S.A. oraz wybranych gmin (propozycja współorganizacji spotkań dla przedsiębiorców, promocji Klubu i zainteresowania firm ofertą świadczeń marketingowych oraz sponsoringiem).
6. Zapytania ofertowe oraz oferty dedykowane (sektor rodzinny, łoże biznesowe, bandy LED, bandy statyczne, pakiety świadczeń) mailing, spotkania bezpośrednie. Łącznie oferta skierowana do ponad 500 firm.
7. Oferta reklamowa w kalendarzu Korony Kielce (dystrybucja – sklep kibica, pakiety dla sponsorów).

8. Spotkania w strefie hospitality w trakcie meczów rozgrywanych na Suzuki Arenie.
9. Oferta reklamowa w ramach akcji marketingowych m.in. sponsor meczu, partner wydarzenia lub projektu.
10. Kanały komunikacji: spotkania biznesowe, indywidualne, mailing, media społecznościowe, strona www, partnerzy medialni.

PREZYDENT MIASTA

Bogdan Wenta

NOWI PARTNERZY I SPONSORZY

Liczba partnerów/sponsorów	Skutek umowy	Data zawarcia	Data zakończenia	nowi partnerzy	kwota brutto
1	barter	2020-01-20	2020-01-23	N	300,00 zł
2	barter	2019-02-06	2019-06-30	N	27 060,00 zł
3	barter	2019-07-15	2020-07-31	N	63 960,00 zł
4	barter	2019-04-01	2019-04-30	N	1 500,00 zł
5	barter	2019-06-12	2019-10-31	N	1 500,00 zł
6	barter	2020-01-20	jednorazowo	N	1 500,00 zł
7	barter	2020-06-17	2020-07-31	N	1 200,00 zł
8	barter	2019-10-14	2019-11-23	N	1 800,00 zł
9	barter	2020-01-20	2020-03-09	N	150,00 zł
10	barter	2019-10-18	2019-10-19	N	3 000,00 zł
11	barter	2019-03-26	2019-10-30	N	39 360,00 zł
12	barter	2019-07-08	2020-07-31	N	57 351,44 zł
14	barter	2019-07-27	2019-09-27	N	1 200,00 zł
15	barter	2019-05-08	nieokreś.	N	6 888,00 zł
16	barter	2019-10-15	2020-10-15	N	29 520,00 zł
17	barter	2019-07-30	2020-03-15	N	5 904,00 zł
18	barter	2020-02-17	2021-02-16	N	3 532,98 zł

razem: 245 726,42 zł

NOWI PARTNERZY I SPONSORZY

Liczba partnerów/sponsorów	Skutek umowy	Data zawarcia	Data zakończenia	nowi partnerzy	kwota brutto
1	przychód	2020-08-21	2020-12-31	N	- zł
	przychód	2019-07-03	2019-12-31	N	27 060,00 zł
	przychód	2019-07-03	2019-12-31	N	7 380,00 zł
	przychód	2020-01-08	2020-05-31	N	24 600,00 zł
	przychód	2020-01-08	2020-07-31	N	6 150,00 zł
	przychód	2020-02-18	2020-07-31	N	17 220,00 zł
2	przychód	2019-07-22	2020-07-31	N	15 700,31 zł
3	przychód	2019-02-20	2019-02-22	N	2 460,00 zł
4	przychód	2020-06-03	2020-07-31	N	5 535,00 zł
5	przychód	2019-03-20	2019-05-31	N	12 915,00 zł
6	przychód	2019-05-17	2022-04-30	N	- zł
7	przychód	2020-08-18	2020-12-31	N	4 428,00 zł
8	przychód	2020-06-01	2020-07-31	N	1 855,00 zł
9	przychód	2019-07-25	2019-12-31	N	3 374,67 zł
	przychód	2020-02-04	2020-06-30	N	1 148,34 zł
10	przychód	2019-12-30	2020-01-04	N	1 845,00 zł
11	przychód	2020-01-28	2020-05-31	N	1 968,00 zł
12	przychód	2019-11-13	brak	N	2 460,00 zł
	przychód	2019-03-01	2020-06-30	N	104 550,00 zł
13	przychód	2020-08-24	2020-12-31	N	17 220,00 zł
14	przychód	2019-07-04	2019-12-31	N	2 152,50 zł
15	przychód	2020-06-10	2020-06-14	N	5 227,50 zł
16	przychód	2020-06-01	2020-07-31	N	1 592,00 zł
17	przychód	2018-12-01	2021-02-28	N	36 900,00 zł
18	przychód	2019-01-28	nieokreś.	N	68 880,00 zł
19	przychód	2019-02-01	01.02.2021	N	16 728,00 zł
20	przychód	2019-02-01	2020-04-30	N	25 830,00 zł
21	przychód	2019-04-08	2020-05-31	N	23 985,00 zł
22	przychód	2019-05-10	2020-05-31	N	9 840,00 zł
23	przychód	2019-05-14	2020-01-01	N	7 872,00 zł
24	przychód	2019-05-14	2020-04-30	N	10 824,00 zł
25	przychód	2019-06-15	2020-04-30	N	9 840,00 zł
26	przychód	2019-06-13	nieokreś.	N	14 760,00 zł
27	przychód	2019-07-01	2020-12-31	N	18 450,00 zł
28	przychód		2020-04-30	N	6 825,48 zł
29	przychód	2019-10-28	2020-10-28	N	6 150,00 zł
30	przychód	2019-10-28	2020-03-31	N	4 920,00 zł
31	przychód	2019-11-15	2020-11-15	N	5 535,00 zł
32	przychód	2019-11-18	2020-11-18	N	18 450,00 zł
33	przychód	2019-11-18	nieokreś.	N	24 600,00 zł

34	przychód	2020-01-22	2020-05-31	N	3 936,00 zł
35	przychód	2020-03-02	nieokreśl.	N	9 840,00 zł
36	przychód	2020-03-02	nieokreśl.	N	5 904,00 zł
37	przychód	2019-05-08	nieokreśl.	N	6 888,00 zł
38	przychód	2019-10-15	2020-10-15	N	4 920,00 zł

razem: 608 718,80 zł

liczba kontrahentów:	
nowi przychód	18
nowi barter	38
razem:	56

NOWI PARTNERZY I SPONSORZY	
razem barter + przychód	
razem:	854 445,22 zł