



**Prezydent
Miasta Kielce**

UA-VI.0003.19.2021

Kielce, 16.08.2021 r.

**Szanowna Pani
Anna Kibortt
Radna Rady Miasta Kielce
w/m**



Szanowna Pani Radna,

W odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 03.08.2021 (data wpływu: 05.08.2021 r.) w sprawie promowania dobrych nawyków nawiązujących do uchwały krajobrazowej w budynkach miejskich uprzejmie informuję;

W związku z zaawansowaną procedurą przygotowywania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Kielce (trwające wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu), zgadzam się z Panią całkowicie, że Miasto Kielce – jako władający zbiorem budynków komunalnych – winno być liderem i wzorem dla innych podmiotów w zakresie oczekiwanych pozytywnych przemian estetyzujących krajobraz miejski na bazie przedmiotowych przepisów.

Jednak do propozycji, aby w zakresie szyldów i reklam na budynkach (lokalach) wchodzących w skład zasobów miejskich już teraz – tj. jeszcze przed wejściem w życie procedowanych regulacji – rozpocząć operację dostosowania tablic i urządzeń reklamowych, podchodziłbym ostrożnie. Przewidziany w wyłożonym do publicznego wglądu projekcie uchwały nieprzekraczalny okres dostosowania istniejących nośników do nowych przepisów ustalono na 3 lata – taki okres uznano za optymalny, aby proces ten przebiegł spokojnie, bez niepożądanego pośpiechu i nerwowości. Należy brać pod uwagę, że operacja dostosowania/wymiany dziesiątek tysięcy istniejących tablic reklamowych w skali całego miasta wymaga przez każdy podmiot przygotowania organizacyjnego, projektowego, logistycznego oraz finansowego. Przy całkowitym poparciu sformułowanej przez Panią idei, rozpoczynanie takiego procesu w zakresie budynków i lokali komunalnych jeszcze przed wejściem w życie przedmiotowych przepisów wydaje mi się zbyt ryzykowne i niecelowe – tym bardziej, że w zakresie reklam podmioty związane są często cywilno-prawnymi umowami a w efekcie uwag złożonych w wyniku wyłożenia do publicznego wglądu regulacje te mogą się jeszcze zmienić. Z pewnością należy jednak Pani przyznać rację, że dostosowanie tablic i urządzeń reklamowych na budynkach i lokalach miejskich powinno - dla promowania dobrych praktyk i wzorców – przebiec w pierwszej kolejności i trwać dużo krócej niż ustalony okres dostosowawczy; moim zdaniem dobrze byłoby, gdyby to nastąpiło w ciągu roku (minimalny okres przewidziany ustawą).

Zapewniam Panią, że bezzwłocznie po wejściu w życie omawianej uchwały wystosuję odpowiednie pisma do zarządzających budynkami i lokalami stanowiących zasoby komunalne w celu jak najszybszej estetyzacji ich fasad w tym zakresie.

Z wyrazami szacunku
z up. PREZYDENTA MIASTA
Bożena Szczypior
ZASTĘPCA PREZYDENTA

