

Katarzyna Czech- Kruczek

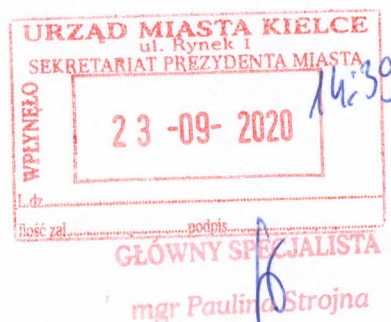
Kielce, dnia 21.09.2020

Radna Rady Miasta Kielce

BRM. 0003.12-2020



Interpelacja



Przedmiot i temat interpelacji: Prośba o udzielenie informacji w przedmiocie prowadzonych przez Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce prac mających na celu budowanie marki miasta oraz planowanego przetargu na przeprowadzenie badań marketingowych.

Uzasadnienie

Uprzejmie proszę o udzielenie mi informacji w przedmiocie etapu prac Wydziału Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej mających na celu opracowania strategii kształtowania wizerunku jednostki terytorialnej jaką jest Gmina Kielce, co przekłada się przede wszystkim na budowanie marki miasta.

Należy podkreślić, iż celem warunkującym sukces w przedmiocie marketingu miejskiego (terytorialnego) jest dotarcie do docelowego odbiorcy oraz przekazanie temu odbiorcy dopasowanej informacji na temat proponowanej oferty.

Oznacza to konieczność skutecznego wykorzystania narzędzi marketingowych, w tym przede wszystkim komunikacji marketingowej, która nazywa się promocją. Należy ją traktować jako proces mający służyć rozwojowi jednostek terytorialnych, zaś odwołanie się do walorów gospodarczych i kulturalnych, wymaga odpowiednich zabiegów i narzędzi promocyjnych. Skuteczna kampania promocyjna ma miejsce wówczas, gdy dobre opinie o gminie przekładają się na wzrost liczby nowych inwestycji i miejsc pracy, wzrost wartość marki miasta i gminy. Aby określić powyższe grupy docelowe konieczne są profesjonalne badania marketingowe mające na celu określenie potrzeb i oczekiwań.

Liczę na współpracę w powyższym zakresie Wydziału z radnymi oraz informowanie radnych o prowadzonych działaniach.

z poważaniem
Katarzyna Czech-Kruczek