



Prezydent Miasta Kielce

Kielce, 06.10.2020 r.

PIKS-VIII.0003.17.2020

e-mail: 19353/2020

Pani

Katarzyna Czech-Kruczek
Radna Miasta Kielce



Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na Pani interpelację z dnia 21.09.2020 r. informuję, że w budżecie Miasta Kielce na 2021 r. w chwili obecnej zaplanowano środki na opracowanie „Strategii promocji Miasta Kielce”, której stworzenie wiązać się będzie z badaniami marketingowymi. Termin powstania dokumentu uzależniony jest jednak od ostatecznego kształtu budżetu na 2021 r.

Chciałbym także dodać, że Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce pracuje nad planem promocji miasta na 2021 r. Jednym z działań są spotkania, w których uczestniczy grupa osób roboczo nazwana Zespołem ds. promocji Miasta Kielce. Jest to zespół o charakterze konsultacyjno-doradczym, składający się z pracowników Urzędu Miasta Kielce, miejskich jednostek organizacyjnych oraz przedstawicieli kieleckich uczelni, który w cyklu warsztatowym, z udziałem specjalistów w branży marketingu terytorialnego, wypracowuje założenia promocyjne.

Przyszła „Strategia promocji Miasta Kielce” powinna być także dokumentem spójnym ze „Strategią Rozwoju Miasta Kielce 2030+. W kierunku Smart City”. Na opracowanie tego ostatniego dokumentu niebawem zostanie ogłoszony przetarg. Wspomniana „Strategia Rozwoju Miasta Kielce 2030+. W kierunku Smart City” zdeterminuje kierunki rozwoju różnych obszarów życia naszego miasta, tym samym również jego promocji.

Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce deklaruje współpracę z Radnymi w działaniach mających na celu budowanie marki miasta.

PREZYDENT MIASTA

Bogdan Wenta

