

Dariusz Kisiel
Radny Miasta Kielce

Data: 03 stycznia 2019 r.

URZĄD MIASTA KIELCE
ul. Rynek 1
SEKRETARIAT PREZYDENTA MIASTA

WPEŁNIŁO
03-01-2019
L.dz. 899/2019
Ilość zał. podpis

INTERPELACJA

Przedmiot i temat interpelacji:

Zwracam się z prośbą o podjęcie działań mających na celu zwiększanie świadomości mieszkańców Kielca w zakresie dostępności do informacji na temat poziomu zanieczyszczenia powietrza w mieście (smog).

Uzasadnienie Interpelacji:

Zanieczyszczenia powietrza nie są tylko i wyłącznie problemem dla samego środowiska naturalnego, ale przede wszystkim stanowią realne zagrożenie dla zdrowia i życia mieszkańców zanieczyszczanych terenów. Niewątpliwie szersze działania systemowe są niezbędne do podjęcia skutecznej walki ze smogiem, niemniej należy również zadbać o zwiększenie podstawowej świadomości mieszkańców w tym zakresie. Jedynie świadome zagrożenia społeczeństwo w efekcie będzie skłonne do podejmowania własnych działań prewencyjnych jak zmiany nawyków przy paleniu w piecach czy wymiana urządzeń grzewczych.

W związku z narastającym problemem smogu w naszym mieście bardzo proszę o podjęcie działań zwiększających dostępność do informacji na temat poziomu zanieczyszczenia powietrza poprzez wyświetlanie wskaźników zanieczyszczeń na elektronicznych rozkładach jazdy przy przystankach oraz na monitorach w autobusach miejskich. Informacje można wyświetlać również na panelach elektronicznych ponad pasami ruchu, jeśli w przyszłości planowane byłyby takie inwestycje w infrastrukturę drogową.

Obecnie informacje na temat poziomu zanieczyszczeń można znaleźć na stronach internetowych oraz w aplikacji mobilnej, nie każdy jednak na bieżąco je śledzi. Ponadto w profilu demograficznym społeczeństwa przeważają osoby starsze nie korzystające z nowoczesnych technologii.

Do informacji:

Komisji Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska,
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji,
Zarząd Transportu Miejskiego,
Miejski Zarząd Dróg.

Wnioski, ewentualne źródła finansowania:

Załączniki:

Podpis

Dariusz Kisiel