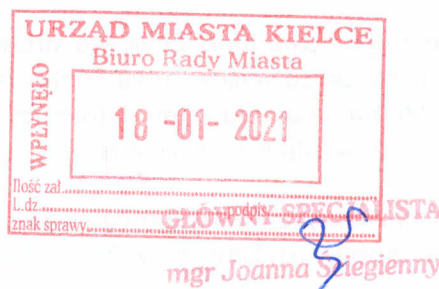




**Prezydent
Miasta Kielce**

Kielce, 15.01.2021 r.

BRM.0003.4.2021
esod: 1153/2021



**Pan
Dariusz Kisiel
Radny Miasta Kielce**

Szanowny Panie!

Odpowiadając na interpelację złożoną dnia 4 stycznia 2021 r., w części dotyczącej strony internetowej Urzędu Miasta Kielce, informuję że postępowanie w trybie Zaproszenia do składania ofert zostało ogłoszone w dniu 14 maja 2020 na stronie Urzędu Miasta Kielce oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, gdzie jest załączona pełna specyfikacja zamówienia (http://bit.ly/cms_um). Postępowanie zostało rozstrzygnięte w dniu 19.06.2020 r. Wykonawcą zamówienia została firma BIT Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 23, a umowę zawarto 2 lipca 2020 r. na kwotę 99 761,61 PLN brutto.

Przedmiotem umowy jest:

- 1) przygotowanie projektu graficzno - funkcjonalnego serwisu Urzędu Miasta Kielce i Biuletynu Informacji Publicznej, a po ich zatwierdzeniu przez Zamawiającego, wykonanie na tej podstawie, strony internetowej Urzędu Miasta Kielce i Biuletynu Informacji Publicznej, zwanych dalej „Podstawowymi Serwisami internetowymi”; przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich majątkowych do projektów graficznych oraz elementów Podstawowych Serwisów internetowych na zasadach opisanych w § 8 umowy;
- 2) sprzedaż Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, bezterminowej licencji na korzystanie z Systemu Zarządzania Treścią (wspólnego CMS strony Urzędu Miasta Kielce i Biuletynu Informacji Publicznej Miasta Kielce), zwanego dalej „Oprogramowaniem”, pozwalającego na tworzenie dowolnej ilości stron internetowych zwanych „Pozostałymi Serwisami internetowymi”, na zasadach określonych w §8 umowy oraz wdrożenie i instalację tego Oprogramowania na serwerze Wykonawcy. Ilekroć w Umowie jest mowa o „Serwisach internetowych”, należy przez to rozumieć Podstawowe Serwisy internetowe oraz Pozostałe Serwisy internetowe łącznie;
- 3) przeprowadzenie szkoleń z obsługi Oprogramowania dla pracowników wyznaczonych przez Zamawiającego, którego przedmiotem będzie obsługa, użytkowanie i administrowanie Oprogramowaniem;
- 4) usługa administrowania i hostingu Serwisów Internetowych przez okres czterech lat.

Na uwagę zasługuje fakt, że zamówienie nie dotyczy zakupu samej strony internetowej, a oprogramowania do stworzenia każdej ilości stron internetowych, z wykorzystaniem ich zarówno na potrzeby Urzędu Miasta Kielce jak i jednostek miejskich. Narzędzie pozwala na samodzielne tworzenie dowolnej struktury graficznej i funkcjonalnej stron internetowych oraz zarządzania nimi. Pełny opis funkcjonalności zawiera Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia dostępny pod ww. linkiem.

Takie podejście do zakupu pozwoli zoptymalizować zarządzanie stronami internetowymi miasta oraz uniknąć kosztów pojedynczych zakupów takich serwisów przez poszczególne komórki organizacyjne.

Obecnie, po wykonaniu i akceptacji projektu graficzno-funkcjonalnego strony głównej UM oraz BIP, a także po przeprowadzonych szkoleniach dla pracowników, trwa konfiguracja struktury podstron i poszczególnych sekcji strony Urzędu Miasta oraz Biuletynu Informacji Publicznej. Stworzone szablony zostaną uzupełnione przez pracowników odpowiednią treścią.

Obszerny zakres informacji, który powinien znaleźć się zarówno na stronie urzędowej Miasta oraz w Biuletynie Informacji Publicznej, wymaga dużego nakładu pracy. Po jej zakończeniu strony zostaną opublikowane.

W związku uniwersalnością zakupionego narzędzia i możliwościami dostosowania grafiki, struktury i funkcjonalności poszczególnych stron do dowolnych wytycznych, nie było potrzeby umieszczania w specyfikacji szczegółowych zapisów dotyczących szaty graficznej.

Odnosząc się do pytań postawionych przez Pana w pkt. 6 i 7 informuję, że w lutym 2021 r. zaplanowane jest ogłoszenie postępowania, które wyłoni wykonawcę strategii dotyczącej promocji Miasta Kielce. Na ten cel w chwili obecnej w budżecie miasta zaplanowano kwotę 120 000 zł.

Bazą wiedzy dla twórców strategii będą m. in. „Analiza danych zastanych wizerunku Miasta Kielce w latach 2014-2018”, efekty pracy Zespołu ds. promocji Miasta Kielce, a także „Zasady promocji miasta Kielce (z założeniem otwartego programu działań)”, które zostały opracowane na podstawie prac ww. Zespołu przez Pana Zbigniewa Brzezińskiego, jednego z członków tej grupy.

Wyjaśniam, że Zespołem ds. promocji Miasta Kielce (o charakterze konsultacyjno-doradczym) została roboczo nazwana grupa osób, w skład której wchodzi pracownicy Urzędu Miasta Kielce, miejskich jednostek organizacyjnych oraz przedstawiciele kieleckich uczelni. Podczas spotkań prowadzonych w cyklu warsztatowym, z udziałem specjalistów w branży marketingu terytorialnego, wypracowują oni założenia promocyjne.

Informuję ponadto, że w związku z potrzebą ujednolicenia identyfikacji wizualnej Prezydent Miasta Kielce wydał Zarządzenie nr 473/2020 z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia „Księgi Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Kielce”. Jej podstawą jest Herb Miasta Kielce - najważniejszy znak graficzny naszego miasta, jeden z symboli Miasta, które zostały jednogłośnie przyjęte przez Radnych Uchwałą nr VII/76/2019 Rady Miasta Kielce z dnia 21 lutego 2019 r. w sprawie ustanowienia symboli Miasta Kielce oraz insygniów Prezydenta Miasta Kielce i Przewodniczącego Rady Miasta Kielce.

Powyższy dokument porządkuje zasady wykorzystania Herbu Miasta Kielce oraz tego symbolu wraz z logo miejskich jednostek organizacyjnych. Ujednolicenie systemu identyfikacji wizualnej z pewnością zwiększy ich utożsamienie z Miastem i pozwoli wykorzystać ich potencjał promocyjny w kreowaniu marki Kielce.

Z dotychczasowych badań/opracowań nie wynika potrzeba ogłoszenia konkursu na logo Miasta Kielce. Podczas prac Zespołu ds. promocji Miasta Kielce analizowano propozycję hasła promującego miasto. Ostateczne rozstrzygnięcie powyższej kwestii zapadnie podczas prac nad strategią.

Z poważaniem,
z up. PREZYDENTA MIASTA
Bożena Szczypior
ZASTĘPCA PREZYDENTA