



Prezydent Miasta Kielce

PIKS-IX.0003.3.2021

E-sod: 16 861 2021

Kielce, 25.01.2021



Pan Maciej Bursztein
Radny Miasta Kielce

Odpowiadając na interpelację z dnia 30.12.2020, która wpłynęła do Sekretariatu Prezydenta Miasta Kielce w dniu 12.01.2021 r., dotyczącą strategii pozyskiwania inwestorów informuję:

Na strategię pozyskiwania inwestorów składa się szereg działań inicjowanych przez Prezydenta Miasta i realizowanych przez poszczególne wydziały i jednostki miasta. Dotychczas działania te wpisane były w *Cel Strategiczny „Kielce atrakcyjne dla biznesu” Strategii Rozwoju Miasta Kielce*. Obecnie trwają prace nad nową strategią, w której uwzględnione zostaną aktualne problemy i wyzwania gospodarcze. Jednocześnie kluczowe zagadnienia związane z rozwojem gospodarczym miasta i wsparciem dla przedsiębiorczości ujęte zostały w *Programie wspierania przedsiębiorczości dla Miasta Kielce z 2018 r.* Dokument wraz z *Diagnozą sytuacji społeczno-gospodarczej* jest dostępny na witrynie *Inwestuj w Kielcach* www.invest.kielce.pl (zakładka *Dlaczego Kielce*). Tam też opisane zostały kluczowe dla miasta sektory i branże, kluczowe ze względu na aktualny potencjał jak i uwarunkowania historyczne.

Działania na rzecz rozwoju gospodarczego i pozyskiwania inwestorów dla Miasta Kielce są realizowane przez różne wydziały Urzędu Miasta Kielce oraz jednostki budżetowe Gminy. Niejednokrotnie działania wymagają współpracy pomiędzy wydziałami i jednostkami oraz zaangażowania zarówno pracowników merytorycznych, jak i dyrekcji. Nie sposób wymienić wszystkich osób biorących udział w tym procesie. Można natomiast wskazać wydziały i jednostki, które w największym stopniu realizują działania zachęcające do inwestowania w Kielcach. Są to:

- Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej, Biuro ds. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora – w zakresie koordynowania procesu inwestycyjnego, promocji gospodarczej, działań wspierających lokalną przedsiębiorczość;
- Wydział Gospodarki Nieruchomościami, Referat Obrotu Nieruchomościami i Rozwoju Obszarowego – w zakresie nabywania i sprzedawania nieruchomości;
- Wydział Urbanistyki i Architektury – w zakresie planowania przestrzennego, wydawania decyzji o warunkach zabudowy i pozwoleń na budowę;





Prezydent Miasta Kielce

- Wydział Edukacji, Kultury i Sportu – w zakresie przygotowania kadr dla gospodarki;
- Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska – w zakresie uzgodnień i decyzji środowiskowych dla inwestycji;
- Wydział Podatków, Zarządzania Należnościami i Windykacji – w zakresie przygotowania rozwiązań podatkowych stymulujących lokalną gospodarkę, np. zwolnienia z podatku od nieruchomości;
- Kielecki Park Technologiczny – w zakresie tworzenia infrastruktury dostosowanej do potrzeb dla biznesu, wsparcia inkubacji młodych i innowacyjnych przedsiębiorców;
- Centrum Kształcenia Zawodowego CK Technik – w zakresie praktycznej nauki zawodu w branżach kluczowych dla Kielc;
- Miejski Urząd Pracy – w zakresie instrumentów rynku pracy dedykowanych przedsiębiorcom;
- Miejski Zarząd Dróg – w zakresie rozwoju sieci dróg oraz rozwiązań komunikacyjnych towarzyszących nowym inwestycjom.

Warto przy tym zaznaczyć, że jako nowe inwestycje należy rozumieć zarówno inwestorów zewnętrznych, jak i lokalnych przedsiębiorców, którzy rozwijają swoją działalność w Kielcach Re-inwestując kapitał. Stanowią oni niezwykle ważny segment lokalnej gospodarki i nie lekceważymy tego potencjału. Lokalni przedsiębiorcy z reguły doskonale znają własne środowisko i zwracają się do Miasta z prośbą o wsparcie tylko na niektórych etapach procesu inwestycyjnego (pozwolenia, zgody, decyzje administracyjne). Centrum Obsługi Inwestora w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej oferuje natomiast pomoc na każdym etapie inwestycyjnym, korzystając ze wsparcia poszczególnych jednostek i wydziałów w zależności od potrzeb i specyfiki inwestora.

Pośród najważniejszych projektów inwestycyjnych realizowanych przez Centrum Obsługi Inwestora i zakończonych pozytywnie należy wskazać:

2014 – obsługa firmy z branży outsourcing kadrowo–płacowy **UCMS Poland**, która ulokowała się w Centrum Biznesu przy Al. Solidarności. Firma w 2017 r. została wykupiona przez kapitał zagraniczny i oddział kielecki zamknięto.

2015 – obsługa firmy informatycznej **Transition Technologies**, która najpierw ulokowała się w jednej z kieleckich kamienic, a następnie ze względu na znaczne plany rozwojowe, przeniosła się do Kieleckiego Parku Technologicznego

2016 – obsługa cynkowni **Termetal**, która zdecydowała się ulokować zakład produkcyjny w gminie Morawica (branża metalowa)

2018 – obsługa dewelopera powierzchni magazynowych **Panattoni Europe**

2019 – obsługa firmy informatycznej **Britenet**, firma wynajęła 800 m kw. powierzchni





Prezydent Miasta Kielce

biurowej w nowym budynku usługowym Plaza Park przy ul. Zagnańskiej

2020 – ujawnienie do publicznej wiadomości nowego inwestora **Cromodora Wheels**, projekt obsługiwany przez COI Kielce od 2018 r., branża metalowa.

Do projektów inwestycyjnych obsługiwanych przez Miasto należy również budowa Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar, inwestycji kluczowej z punktu widzenia tworzenia wysokiej jakości miejsc pracy i przyciągania zaawansowanego technologicznie kapitału do miasta.

Spośród obsługiwanych obecnie przez COI projektów inwestycyjnych wymienić należy: Cromodora Wheels, Główny Urząd Miar, 2 inwestorów niemieckich, 2 inwestorów polskich (przedsiębiorcy poprosili o nieujawnianie szczegółów przedsięwzięć).

Oferta inwestycyjna Miasta jest dostępna na stronie *Inwestuj w Kielcach*, natomiast szczegółowe, spersonalizowane oferty dla poszczególnych firm są przygotowywane każdorazowo zgodnie z zapytaniem inwestycyjnym i nie są dostępne dla wszystkich zainteresowanych. Centrum Obsługi Inwestora gromadzi i aktualizuje na bieżąco dane potrzebne do stworzenia tej oferty. Najczęściej aktualizowane są oferty dla branży metalowo-maszynowej oraz sektora nowoczesnych usług dla biznesu. Odrębną ofertę prezentują Targi Kielce jako spółka handlowa stanowiąca własność Miasta oraz Kielecki Park Technologiczny jako jednostka budżetowa Miasta.

Plan działań pozyskiwania inwestorów na 2021 rok obejmuje min. modernizację Bazy Ofert Inwestycyjnych, aktualizację Bazy Ofert Inwestycyjnych w czerwcu i w grudniu, modernizację strony *Inwestuj w Kielcach*, pozycjonowanie stron internetowych, udział w wydarzeniach gospodarczych, które będą zorganizowane w 2021, wysyłkę folderów inwestycyjnych, organizację spotkań i wizyt w terenie z inwestorami, kontynuacja rozmów z właścicielem oferty Kielce Ściegiennego 45 ha, specjalistyczne szkolenie o inwestowaniu w Polskiej Strefie Inwestycji. W budżecie 2021 r. na działania wspierające rozwój gospodarczy i przedsiębiorczość przeznaczono 714 668 zł, z czego 608 676 zł związane będzie z realizacją projektu „Wysokiej jakości kwalifikacje i staże zawodowe kluczem do sukcesu w branży IT” (dofinansowanie z UE, wkład własny 8200 zł), zaś 105 992 zł to wydatki przeznaczone ww. inicjatywy. Dużą część z działań Biuro m.in. Przedsiębiorczości i Centrum Obsługi Inwestora będzie realizować w sposób bezkosztowy, jak m.in. wydarzenia kierowane do przedsiębiorców czy livestreamy oraz, jeśli sytuacja epidemiczna na to pozwoli, będą wybierane te wydarzenia zewnętrzne, na które wstęp dla samorządowców jest bezpłatny, a podczas których można nawiązać ciekawe kontakty biznesowe, m.in. Property Forum.





Prezydent Miasta Kielce

Niektóre publikacje będą realizowane w ramach pakietów, m.in. kompleksowej usługi marketingowej pokazującej Kielce jako dobrą lokalizację dla firm z sektora nowoczesnych usług biznesowych w ramach pakietu członkowskiego dla miast pod nazwą „Klub Pro Progressio – Pakiet Miasto CASPEN Prestige” w kwocie 13 530,00 zł.

Zgodnie z ewidencją obsługiwanych inwestorów zespół Centrum Obsługi Inwestora w poszczególnych latach obsługiwał:

2015 – 40 zapytań

2016 – 47 zapytań

2017 – 43 zapytania

2018 – 39 zapytań

2019 – 37 zapytań

2020 – 45 zapytań

Jeśli chodzi o budżety przeznaczone na działania związane z rozwojem gospodarki i przedsiębiorczości, to na przestrzeni ostatnich 5 lat kształtowały się one następująco: w 2015 r. wydatki na działania związane z rozwojem przedsiębiorczości wyniosły 450 674,34 zł, z czego: 15 480,95 zł wydatki w ramach projektu „JOBTOWN – Europejska sieć dla lokalnego partnerstwa na rzecz polepszenia i zwiększenia szans zatrudnienia młodzieży” (dofinansowanie UE), 242 961,39 zł w ramach projektu „Tworzenie i rozwój sieci współpracy Centrów Obsługi Inwestora” (dofinansowanie RPO RPW), które objęły wydatki związane z: aktualizacją i uzupełnieniem bazy danych ofert inwestycyjnych na potrzeby Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce, aktualizacją i uzupełnieniem w wersji elektronicznej folderów promujących gospodarczo miasto Kielce, opracowaniem analizy i oceny działań podejmowanych przez miasto Kielce w obszarze promocji gospodarczej, zakupem usługi polegającej na rocznym dostępie do bazy danych o bezpośrednich inwestycjach zagranicznych oraz 192 232,00 zł z budżetu gminy w związku z organizacją misji inwestycyjnej; zakupem usługi polegającej na pozyskaniu danych i przygotowaniu ofert inwestycyjnych dla Centrum Obsługi Inwestora; zakupem materiałów promocyjnych na potrzeby obsługi i współpracy z potencjalnymi inwestorami.

W 2016 wydatki na cele promocji gospodarczej wyniosły 110 998,50 zł, były one związane z udziałem w Forum Nieruchomości w Sopocie, kontynuacją kampanii medialnej promującej Kielce jako dobre miejsce dla firm z sektora nowoczesnych usług outsourcingowych, organizacją wizyt inwestorów, udziałem w Property Forum w Warszawie, pozycjonowaniem strony www.invest.kielce.pl





Prezydent Miasta Kielce

W 2017 r. wydatki w ramach rozdziału Rozwój przedsiębiorczości w wysokości 195 601,00 zł były związane z realizacją projektu JobTown II, kompleksową usługą marketingową skierowaną do branży BPO/SSC, promocją gospodarczą w magazynach branżowych, udziałem w EKG w Katowicach, Property Forum oraz w Polskim Kongresie Przedsiębiorczości, pozycjonowaniem strony www.invest.kielce.pl, aktualizacją Bazy Ofert Inwestycyjnych (CMS), opracowaniem materiałów informacyjno-promocyjnych, organizacją wydarzeń gospodarczych, jak m.in. Startup Weekend.

W 2018 na wydatki w łącznej wysokości 1 019 083,15 zł, złożyło się: 852 265,00 zł, czyli wydatki związane z realizowaniem projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości” (dofinansowanie z UE), realizacją projektu „Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości!” (dofinansowanie NBP), współorganizacja spotkań i wydarzeń o charakterze gospodarczym, opracowanie Programu wspierania przedsiębiorczości dla Miasta Kielce; zaś 166 818,15 zł to: publikacja artykułów gospodarczych, opracowanie folderów gospodarczych, organizacja konferencji o charakterze gospodarczym (min. „Czas wolny Polaków” – dot. przemysłu spotkań), cykliczna organizacja stoiska dla startupów podczas wydarzeń w Targach Kielce.

W 2019 wydatki związane z realizacją celu „Kielce atrakcyjne dla biznesu” wyniosły 186 119,73 zł i objęły m.in.: wynajem autobusu na wizytę deweloperów do lokalizacji biurowych w Warszawie, organizację konferencji Rola inwestycji infrastrukturalnych w kreowaniu wzrostu gospodarczego, przeprowadzenie szkolenia z wykorzystania symulacji biznesowej w formie gry on-line, świadczenia promocyjne w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego, Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie, ABSL Summit, współorganizacja wydarzenia Europejskie Zawody Łazików Marsjańskich (ERC), druk folderu promującego Kielce – Twoje miejsce na biznes w polskiej i angielskiej wersji językowej, obsługę inwestorów, zakup materiałów do celów promocji gospodarczej.

W 2020 roku przeprowadzono następujące działania zachęcające do inwestowania w Kielcach:

- prezentowanie oferty w postaci ścianki inwestycyjnej, witaczy *Inwestuj w Kielcach* oraz folderów informacyjnych na wydarzeniach targowych, które odbyły się w 2020 r. w Targach Kielce (bezkosztowo)
- promocja miasta w mediach branżowych m.in. w „Outsourcing&More” i OutsourcingPortalportalach poświęconych tematyce nowoczesnych usług dla biznesu (koszt: 13530 zł)





Prezydent Miasta Kielce

- rozwijanie współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami – organizacja 2 spotkań Rady Biznesu przy Prezydencie Kielce w tematyce oferty akademicko-naukowej dla biznesu (2520 zł)
- publikacja w prasie branżowej – magazyn Why Story (2500 zł)
- organizacja roboczych i formalnych spotkań z firmami lokalnymi i zewnętrznymi (w tym z Cromodora Wheels, ŚZPP Lewiatan oraz innymi podmiotami (350 zł)
- realizacja dwuletniego projektu edukacyjnego *Wysokiej jakości kwalifikacje i staże zawodowe kluczem do sukcesu w branży IT* (czas realizacji 2020 – 2022), w ramach którego 40 uczniów i 10 nauczycieli z kieleckich techników nabyło znajomość języków programowania (wydatki poniesione w związku z realizacją w 2020: 764 126,01 zł, w tym wkład własny finansowy w wysokości: 2 847,34 zł). Projekt jest kontynuowany w 2021 r.

Spośród zaplanowanych na 2020 r. planów, lecz niezrealizowanych ze względu na stan epidemiczny, należy wskazać:

- lokalna konferencja inwestycyjna połączona z galą rozdania nagród gospodarczych
- organizacja konferencji branżowej, lokalnego forum rynku nieruchomości, drugiej wizyty studyjnej deweloperów czy też śniadań biznesowych.
- specjalistyczne szkolenie nt. korzystania ze zwolnień podatkowych w ramach Polskiej Strefy Inwestycji dla lokalnych przedsiębiorców (szkolenie zostało dwukrotnie odwołane ze względu na zaostrenie się pandemii Covid).
- udział w ogólnopolskich wydarzeniach gospodarczych tj. Property Forum w Warszawie, Forum Rynku Nieruchomości w Sopocie, Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach.
- publikacje w mediach branżowych – zostały znacząco ograniczone ze względu na COVID i odwołanie wielu wydarzeń.
- wydarzenie dla młodych entuzjastów programowania pn. Kieleckie Dni Informatyki,
- debaty oksfordzkie dla młodzieży o tematyce ekonomicznej

Zapytania inwestycyjne dotyczyły różnych branż i sektorów gospodarczych. W wielu wypadkach przedsiębiorca nie chciał ujawniać szczegółów zapytania, informując jedynie o parametrach poszukiwanego terenu / hali. Zapytania można pogrupować następująco:

2019: 37 zapytań inwestycyjnych, z czego:

Rodzaj zapytania:

24 inwestorów poszukiwało terenów

6 inwestorów poszukiwało hali / magazynu

2 inwestorów szukało biura

5 inne zapytania

Pochodzenie kapitału:





Prezydent Miasta Kielce

5/6 inwestorów zagranicznych (czasem reprezentowanych przez firmy doradcze, zapytanie częściowo utajnione)

12 re-inwestycje wewnętrzne

19 inwestorzy polscy

Branże:

firmy produkcyjne – 2 zapytania; IT – 1 zapytanie; przemysł metalowo-maszynowy – 6 zapytań; sport – 1 zapytanie; branża spożywcza – 1 zapytanie; logistyka – 4 zapytania; branża meblarska – 2 zapytania. Pozostałe – anonimowe lub niezidentyfikowane.

2020: 45 zapytań inwestycyjnych, z czego:

Rodzaj zapytania:

24 inwestorów poszukiwało terenów

7 inwestorów poszukiwało hali/magazynu

6 inwestorów szukało biura

8 inne zapytania

Pochodzenie kapitału:

13 inwestorów zagranicznych

4 re-inwestycje wewnętrzne

20 inwestorów polskich

Pozostałe - niezidentyfikowane

Branże:

turystyka – 1 zapytanie; logistyka – 2 zapytania; branża kosmetyczna – 1 zapytanie; motoryzacja – 1 zapytanie; branża spożywcza – 1 zapytanie; działalność zdrowotna – 1 zapytanie; sektor energetyczny – 4 zapytania; produkcja – 15 zapytań; branża metalowo-maszynowo – 4 zapytania; usługi – 9 zapytań, branża deweloperska – 1 zapytanie. Pozostałe – anonimowe lub niezidentyfikowane.

Dane dotyczące zapytań inwestycyjnych są utajnione ze względu na interes przedsiębiorców. Szczegóły nie są ujawniane do momentu uzyskania oficjalnej zgody inwestora na upublicznienie. Większość zapytań trafia do zespołu COI na początkowym etapie realizacji i wówczas przedsiębiorca, który porzuca plany rozwojowe, nie informuje o tym potencjalnych zainteresowanych. Czasem Kielce rywalizują z innymi miastami i lista możliwych lokalizacji jest również utajniona. W tym przypadku także trudno jest uzyskać informację zwrotną o losach inwestycji. Niejednokrotnie zespół COI dowiaduje się z mediów o tym, jaka lokalizacja ostatecznie została wybrana. Z reguły proces decyzyjny rozciągnięty jest na wiele miesięcy a nawet lat, dlatego COI przez ten czas musi zachować powściągliwość w tym temacie, informując o szczegółach jedynie przełożonych i najbliższych





Prezydent Miasta Kielce

współpracowników. Nie można również zbyt agresywnie dopytywać inwestora o losy przedsięwzięcia, bowiem może to przynieść efekt odwrotny. Zespół COI zawsze monitoruje losy zapytania inwestycyjnego, w które się zaangażowało. Niemniej jednak przedsiębiorcy rzadko się dzielą szczegółami na etapie planowania inwestycji, a tym bardziej niechętnie

informują o porzuconych planach inwestycyjnych.

Miasto Kielce bardzo dobrze ocenia politykę inwestycyjną prowadzoną przez Gminę Morawica w zakresie pozyskiwania inwestorów. Gmina ta posiada duże tereny o nierozdrobnionej strukturze własnościowej, które zostały pozyskane w zarząd Gminy w latach 90-tych XX wieku od Państwowych Gospodarstw Rolnych lub Kopalni Wapienia Morawica (obecnie blisko 60 ha gruntów inwestycyjnych jest własnością JST). Niewiele gmin w województwie otrzymało taką szansę. Nie bez znaczenia jest również fakt, że władze Morawicy systematycznie inwestują w te tereny, co jest efektem konsekwentnej polityki gospodarza gminy, sprawującego funkcję wójta, a następnie burmistrza, nieprzerwanie od 1990 roku. W Kielcach brakuje dużych terenów inwestycyjnych, jednak te, którymi administrował Kielecki Park Technologiczny (11,6 ha) zostały uzbrojone i sprzedane niemalże w całości (obecnie do dyspozycji MŚP pozostało zaledwie 2 ha terenu w 4 plotach przy ul. Olszewskiego).

W przypadku Rzeszowa za zwiększenie powierzchni terenów inwestycyjnym w dużej mierze odpowiada polityka miasta prowadzona od 2005 roku polegająca na przyłączeniu sąsiednich gmin i sołectw do Rzeszowa. W 2005 roku powierzchnia Rzeszowa wynosiła 53,6 km². Obecnie powierzchnia miasta wynosi 129 km², po włączeniu w granice kolejnych, słabiej zagospodarowanych dzielnic: Przybyszówka, Miłocin, Zwiężczyca, Budziwój i inne. Stąd Rzeszów posiada w swoich granicach dużą ilość terenów inwestycyjnych, również stanowiących własność JST. Niewątpliwie na potencjał gospodarczy miasta wpływa również Park Naukowo-Technologiczny Rzeszów-Dworzysko o pow. 80 ha w większości znajdujący się w granicach Miasta. Na tym terenie inwestor musi jednak ponieść koszty związane z odrolnieniem gruntów (informacja z Bazy Ofert Inwestycyjnych COI Rzeszów), nie są to więc tereny inwestycyjne w pełnym tego słowa znaczeniu. Do niepodważalnych atutów Rzeszowa należy jego położenie blisko granicy z Ukrainą wpływające na rozwój współpracy transgranicznej, wymiany handlowej i dostępność zasobów ludzkich. Kolejnym niekwestionowanym atutem jest przebiegający przez region jeden z najważniejszych dla kraju korytarzy transportowych łączący takie metropolie jak Wrocław, Katowice, Kraków, zapewniający efektywną komunikację z Niemcami, Czechami, Słowacją i Ukrainą. Nie można także zapominać o silnych tradycjach przemysłowych związanych z Doliną Lotniczą, która





Prezydent Miasta Kielce

skupia 90 % produkcji polskiej produkcji w przemyśle lotniczym. Potencjał Doliny Lotniczej, budowany od 80 lat, związany jest z silną koncentracją firm przemysłu lotniczego, ośrodków naukowo-badawczych oraz ośrodków szkolenia pilotów. W Kielcach możemy się również poszczycić długoletnią tradycją przemysłową związaną z branżą odlewniczą i maszynową. Obecne tutaj firmy wykorzystują jednak mniej zaawansowane technologie i tworzą mniej specjalistyczne miejsca pracy. Będzie się to zmieniać i tę szansę Miasto bezwzględnie powinno wykorzystać, chociażby doceniając i korzystając z potencjału Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar. Inwestycja ta pozwoli wzmocnić wizerunek miasta jako lokalizacji atrakcyjnej dla zaawansowanych technologicznie firm i wysoko wykwalifikowanych kadr, pod warunkiem, iż wszyscy interesariusze tego procesu będą konsekwentnie pracować na wykorzystaniu tej szansy rozwojowej.

Odnosząc się do miasta Skarżysko-Kamienna należy stwierdzić, iż samorząd względnie dobrze radzi sobie z wyzwaniami dotyczącymi lokalnej gospodarki. Miasto wciąż jednak boryka się z konsekwencjami transformacji ustrojowej i degradacją terenów przemysłowych, na których rozwijał się kiedyś przemysł ciężki, maszynowy, zbrojeniowy. O problemach rozwojowych świadczy fakt, iż Skarżysko jest zaliczone do grona miast tracących funkcje społeczno-gospodarcze. Jak podaje „Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczo-przestrzennej Trójmiasta nad Kamienną”, „czynnikiem w znacznym stopniu oddziałującym na gospodarkę Powiatu Skarżyskiego jest korzystne położenie przy drodze krajowej nr 7”. Cytując dalej dokument należy stwierdzić, iż korzystne położenie komunikacyjne wpływa na ponadprzeciętny w skali kraju udział z firm z branży transportowej i magazynowej oraz związanej ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów. Mimo to nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach w przeliczeniu na 1 mieszkańca w 2019 w powiecie skarżyskim wyniosły 2254 zł, natomiast w powiecie Miasto Kielce wyniosły 4240 zł (BDL GUS). Większość terenów w Miejskiej Bazie Terenów Inwestycyjnych Skarżyska Kamiennej stanowi własność prywatną. Spośród 33 aktualnych ofert dostępnych na stronie 19 terenów ma mniej niż 0,5 ha, czyli nie są one interesujące z punktu widzenia rozwoju większych przedsiębiorstw. Z tego część to brownfieldy wymagające dużych nakładów inwestycyjnych.

Podsumowując wypowiedź należy stwierdzić, iż Miasto Kielce rozwija się wykorzystując istniejący tutaj potencjał gospodarczy i społeczny. Powierzchnia miasta jest w 66% objęta różnymi formami ochrony przyrody, co ogranicza częściowo dostępność terenów pod rozwój firm produkcyjnych w obrębie granic miasta. Istniejące tereny inwestycyjne ze względu na stosunkowo wysokie ceny gruntów cieszą się umiarkowanym zainteresowaniem firm, dla których ten koszt jest kluczowy. Dlatego poszukują tańszych lokalizacji, które są dostępne tuż za granicą miasta w sąsiednich gminach. Jest to zjawisko naturalne i typowe dla dużych





Prezydent Miasta Kielce

miast. Nie zagraża ono jednak pozycji Kielc jako najważniejszego w województwie ośrodka gospodarczego, społecznego, akademickiego i społecznego. Miasto jest dobrze oceniane np. w raporcie „Atrakcyjność inwestycyjna regionów” autorstwa Szkoły Głównej Handlowej. Na zły wizerunek miasta wpływa jednak niska pozycja całego województwa świętokrzyskiego, które otrzymuje bardzo niskie noty w porównaniu z innymi regionami. Poważnym

ograniczeniem rozwojowym dla miasta i regionu jest jego izolacja transportowa: przez region nie przebiega żadna autostrada, natomiast modernizacja drogi ekspresowej S7 poza granicami województwa świętokrzyskiego nadal trwa. Widać jednak wyraźne symptomy rosnącego zainteresowania firm terenami wzdłuż S7.

W roku 2017 inwestycję w kieleckiej dzielnicy Malików rozpoczął jeden z najważniejszych deweloperów rynku magazynowego na świecie – Panattoni, natomiast kolejna inwestycja produkcyjno-logistyczna firmy 7r powstała na Węźle Północ w pobliżu Chęcin. Ma to związek z zakończonymi pracami modernizacyjnymi na odcinkach S7 w granicach naszego województwa. Również kieleckie firmy w ciągu ostatnich lat poczyniły znaczące inwestycje. Do firm reinwestujących w potencjał produkcyjny w ostatnich latach w Kielcach należą: DS Smith Packaging, Tegeno, Marbach, MA Polska (dawniej Delfo Polska), NSK Bearings, Apolloplast, Bińkowski Resort. W 2020 roku ujawniono także szczegóły zapytania inwestycyjnego dotyczącego fabryki felg firmy Cromodora, która zakupiła na ten cel 10-ha działkę w Kielcach. Było to możliwe dzięki wyłożonym wysiłkom Miasta Kielce, w tym Centrum Obsługi Inwestora, bowiem w początkowym okresie procesu pod uwagę brane były także inne lokalizacje.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Bożena Szczypiór
ZASTĘPCA PREZYDENTA

