

ANNA MYŚLIŃSKA

Imię i nazwisko

25.05.2021r.

data złożenia interpelacji



INTERPELACJA

Przedmiot, temat interpelacji:

W związku z zakończeniem okresu trwałości projektu inwestycji drogowych w kieleckim obszarze metropolitalnym (17 maja 2021 r.) zwracam się do Pana Prezydenta o rozpoczęcie opracowania zasad udostępniania wiat przystankowych w celach reklamowych, np. dla małej przedsiębiorczości i wydarzeń kulturalne, ale także dla popularyzacji ważnych akcji społecznych, np. akcji szczepień przeciw Covid 19, czy ochrony środowiska. Wiaty mogą być również wykorzystywane do informowania społeczeństwa, np. sposobów rejestracji pojazdów samochodowych w Kielcach.

Uzasadnienie interpelacji:

Okres trwałości projektu inwestycji drogowych w kieleckim obszarze metropolitalnym został zakończony 17 maja 2021 r. Miasto Kielce potrzebuje nowych źródeł dopływu środków finansowych, dlatego warto zająć się jak najszybciej tym tematem. W wielu miastach wojewódzkich sprzedaż powierzchni reklamowej na przystankach jest stałą praktyką pozyskiwania niemałych dochodów do budżetu miasta, poparta zresztą dużym zainteresowaniem odbiorców oczekujących na przyjazd autobusu.

Wnioski, ewentualne źródła finansowania:

Budżet Miasta Kielce (przystosowanie miejsc reklamowych), do czasu ich przygotowania i sprzedaży powierzchni reklamowej.

Informacje o dotychczasowych próbach i sposobach załatwienia interpelacji:

Do tej pory nie podejmowałam interwencji w sprawie wykorzystania wiat przystankowych do celów reklamowych i informacyjnych.

Anna Myślińska

Radna Klubu Koalicja Obywatelska
Rady Miasta Kielce