



Prezydent
Miasta Kielce



Kielce, 27.09.2021 r.

EKS-VI.0003.34.2021

Pan
Maciej Bursztein
Radny
Rady Miasta Kielce

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na interpelację z dnia 10 września 2021 r. *Promocja miasta poprzez wydarzenia kulturalne* informuję, jak niżej:

pkt 1

Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej w okresie od 01.01.2021 r. do 15.09.2021 r. zorganizował następujące wydarzenia kulturalno-rozrywkowe:

1. Dzień Samorządu Terytorialnego i otwarcie Punktu Promocji Kielc na Dworcu Autobusowym (27.05.2021 r.) - organizacja wydarzenia we współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi Miasta oraz innymi partnerami m.in.: Przedsiębiorstwem Gospodarki Odpadami, uczelniami czy spółdzielniami.

Ważnym punktem obchodów było otwarcie Punktu Promocji Kielc, który Urząd Miasta uruchomił we współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w Centrum Komunikacyjnym w Kielcach. Ponadto wydarzeniu towarzyszyły plenerowe festyny rodzinne, zorganizowane na kieleckich osiedlach (KSM, Bocianek oraz przy ZS nr 2 w Kielcach), gdzie odbyły się m. in.: występy zespołów artystycznych Kieleckiego Teatru Tańca, prezentacje przygotowane przez Młodzieżowy Dom Kultury i Dom Kultury „Zameczek”, pokaz bolidów elektrycznych, warsztaty i zajęcia proponowane przez Biuro Wystaw Artystycznych, Miejską Bibliotekę Publiczną, Muzeum Zabawek i Zabawy, Straż Miejską czy Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie. Imprezy były wyjątkową atrakcją dla mieszkańców, szczególnie w dobie pandemii.

2. III Powstanie Śląskie w Mappingu - Biuro Programu Niepodległa (28.05.2021 r.) - Koordynacja działań związanych z przygotowaniem pokazu "WIZUALIZACJA PATRIOTYCZNA - III POWSTANIE ŚLĄSKIE", realizowanego w ramach obchodów stulecia odzyskania niepodległości oraz odbudowy polskiej państwowości. 10-minutowa efektowna projekcja została kilkakrotnie wyświetlona w otwartej przestrzeni, dostępnej dla wszystkich, na budynku Urzędu Miasta Kielce (od strony Rynku).

3. Gran Turismo Polonia 2021 (03.07.2021 r.) - Dzięki udanej współpracy pomiędzy Miastem Kielce, a organizatorami Gran Turismo, Kielce znalazły się na trasie imprezy organizowanej od 20 lat. Tegoroczne wydarzenie po raz pierwszy odbyło się w formie przejazdu wyznaczoną trasą przez Polskę. Jest to rodzaj wyprawy luksusowymi samochodami po różnych krajach Europy. W tym roku





Prezydent Miasta Kielce

w dniach 1-4 lipca uczestnicy przejechali trasę z Wrocławia do Poznania (przez Warszawę i Kraków), a 3 lipca zatrzymali się w Kielcach. Tu mieszkańcy oraz przyjezdni mogli oglądać około 80 pojazdów takich jak: Ferrari, Lamborghini, McLaren, Porsche czy Lotus podczas dwugodzinnej prezentacji zorganizowanej na Rynku oraz na trasach dojazdu do centrum Kielc. Załogi aut zakupiły lunch w lokalach na kieleckim Rynku.

Uczestnicy Gran Turismo Polonia 2021 to w 80% cudzoziemcy. Impreza odbywała się już w takich miastach, jak np. Florencja, Linz, Turyn, Saint-Tropez itp. Dzięki współpracy z Gran Turismo, Kielce miały status miasta goszczącego. Była to duża promocja stolicy regionu, a także atrakcja dla mieszkańców i turystów.

4. Piknik Rodzinny „Kielce najbardziej przyjaznym miastem w Polsce” (27.08.2021 r.) - impreza zorganizowana z okazji otrzymania przez Miasto Kielce tytułu „Najbardziej przyjaznego miasta w Polsce”. Certyfikat z wyróżnieniem stolicy województwa świętokrzyskiego przekazała firma Mattel, organizator badania dotyczącego życzliwości mieszkańców. Badanie objęło 30 największych miast, a w ankiecie udział wzięło 2 000 dorosłych respondentów z całego kraju. W Polsce ten zaszczytny tytuł zdobyły Kielce, które - podobnie jak Oksford, Neapol czy Sydney - zostały „partnerskim miastem” bajkowej Wyspy Sodor, czyli ojczyny lokomotywek.

Ponadto podczas pikniku obchodzona była pierwsza rocznica oddania do użytku Dworca Autobusowego po modernizacji. Wydarzenie zorganizowało Miasto Kielce, wspólnie z marką Tomek i Przyjaciele, przy wsparciu Zarządu Transportu Miejskiego w Kielcach, Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie, Młodzieżowego Domu Kultury, Muzeum Zabawek i Zabawy oraz Wzgórza Zamkowego - Instytutu Dizajnu. Impreza była promowana m.in. przez markę Tomek i Przyjaciele.

5. Festiwal Magiczne Zakończenie Wakacji (27.08. - 29.08.2021 r.) - tegoroczna edycja Festiwalu Magiczne Zakończenie Wakacji, która po raz kolejny odbyła się w Amfiteatrze Kadzielnia, rozpoczęła się od Letniej Kliniki Skeczów Męczyących. W piątek (27.08) na scenie, u boku twórców programu - Kabaretu Skeczów Męczyących pojawiła się niezawodna drużyna aktorów, parodystów i kabareciarzy z najwyższej półki. O dwupółgodzinną zabawę zadbali Kabaret Nowaki, Kabaret K2, Monika Dryl, Paweł Koślik, Michał Czernecki, Lesław Żurek, a także Adrianna Borek i Dominika Najdek. Oprawę muzyczną widowiska stworzył Zespół Enej. Transmisja tego wydarzenia odbyła się 5 września 2021 r. w Telewizji Polsat.

Natomiast w sobotę (28.08) odbył się Przebój Lata Polsat i RMF FM, zaś w niedzielę (29.08) Świętokrzyska Gala Kabaretowa 2021. Oba wydarzenia były na żywo transmitowane w Polsacie.

Sobotni koncert Przebój Lata RMF FM i Polsatu osiągnął niemal 14% oglądalności w grupie docelowej i zebrał 1,3 mln widzów. W niedzielę podczas Świętokrzyskiej Gali Kabaretowej było przed telewizorami prawie 2 mln, co przełożyło się na 17% udziału w rynku w grupie docelowej.

6. European Rover Challenge 2021 (10.09. - 12.09.2021 r.) - 7. edycja zawodów ERC po raz pierwszy odbyła się w dwóch formatach. Drużyny rywalizowały stacjonarnie (ON-SITE) i zdalnie (REMOTE). Tegoroczne konkurencje odbywały się na torze, którego powierzchnia inspirowana była fragmentem równiny wulkanicznej Marsa o nazwie Elysium Planitia. Przygotowane przez jurorów zadania odzwierciedlały pracę inżynierów największych agencji kosmicznych podczas eksploracji Marsa. W zawodach wzięło udział 38 zespołów z takich krajów jak: Bangladesz, Czechy, Egipt, Hiszpania, Indie, Niemcy, Polska, Szwajcaria, Turcja, Wielka Brytania, Włochy.





Prezydent Miasta Kielce

Widzowie online, jak i osoby odwiedzające kampus Politechniki Świętokrzyskiej, mogli również wziąć udział w licznych i pasjonujących prezentacjach oraz debatach tematycznych odbywających się w ramach Strefy Inspiracji. **Kielce pełniły rolę Miasta Gospodarza wydarzenia.**

Prawie pół miliona osób uczestniczyło w siódmej edycji European Rover Challenge, która w tym roku, poza odwiedzającymi z całej Polski, zgromadziła również tłumy widzów online z najdalszych zakątków świata, a to dzięki transmisjom i licznym relacjom na żywo w mediach społecznościowych. Do Kielc przyjechały też zakwalifikowane drużyny oraz wielu ich kibiców, a także wolontariuszy, między innymi ze Szwajcarii, Turcji, czy Niemiec.

pkt 2

Poniesione koszty przez miasto w ramach organizacji poniższych wydarzeń:

1. Dzień Samorządu Terytorialnego i otwarcie Punktu Promocji Kielc na Dworcu Autobusowym

- usługa wykonania oraz instalacji szyldów na potrzeby Punktu Promocyjnego Miasta Kielce w Centrum Komunikacyjnym - 4 182,00 zł
- Umowa Licencyjna na publiczne odtwarzanie utworów ZAiKS - 135,30 zł

2. III Powstanie Śląskie w Mappingu - Biuro Programu Niepodległa

- usługa obsługi pokazu wraz nagłośnieniem - 4 305,00 zł

3. Gran Turismo Polonia 2021

- gadzety dla gości promujące Kielce pod kątem atrakcji turystycznych i potencjału gospodarczego - ok. 1100,00 zł

4. Piknik Rodzinny „Kielce najbardziej przyjaznym miastem w Polsce”

- Usługa wynajęcia agregatu - 590,40 zł
- Usługa wydruku 100 plakatów formatu 480x680mm - 512,76 zł
- Wykonanie 2 bukietów z kwiatów ciętych, świeżych w związku z tytułem „Najbardziej przyjaznego miasta w Polsce” - 240,00 zł

5. Festiwalu Magiczne Zakończenie Wakacji

- Promocja Miasta Kielce podczas „Festiwalu Magiczne Zakończenie Wakacji” - 250 000,00 zł

6. European Rover Challenge 2021

- Promocja Miasta Kielce podczas ERC 2021 - 45 000,00 zł

7. Ponadto Biuro Promocji i Współpracy z Zagranicą w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce koordynuje działania związane z **I Festiwałem Wiatru (18-26.09.2021 r.)**. W programie wydarzenia jest m.in. 5 pikników rodzinnych wypełnionych mnóstwem atrakcji dla uczestników. Wydarzenie organizowane jest wspólnie z 30. Partnerami. Festiwal zainaugurował „Zwiewny Wieczór z modą, sztuką i literaturą” w sobotę 18. września, o godz. 17:00 na Dworcu Autobusowym w Kielcach.

W związku z powyższym Wydział Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej do 15.09.2021 r. zaangażował następujące środki finansowe na organizację wydarzenia:

- Przeprowadzenie przez Zespół Letni na żywo transmisji strumieniowej serii SWAGABUNDA TOUR oraz koncertu plenerowego Zespołu, które odbędą się w dniu 19 września 2021 - 14 900,00 zł





Prezydent Miasta Kielce

- Obsługa konferansjerska z opłaceniem licencji ZAiKS - 3 173,85 zł
- Usługa animacji, wraz z nagłośnieniem i muzyką - 600,00 zł
- Zakup baniek mydlanych - 500 sztuk - 1 273,05 zł
- Zakup wiatraczków - 500 sztuk - 1 088,55 zł
- Zakup 24 szt. pucharów z grawerowanymi tabliczkami - 536,82 zł
- Zamówienie zestawów upominkowych składających się krówek opatowskich - 1 488,30 zł

pkt 4

Cele poszczególnych działań promocyjnych:

1. Dzień Samorządu Terytorialnego - integracja mieszkańców, prezentacja działalności oraz oferty samorządu i jednostek organizacyjnych.

Otwarcie Punktu Promocji Kielc na Dworcu Autobusowym - stworzenie lokalizacji, która stanowi połączenie punktu informacji turystycznej i kulturalnej z miejscem organizacji wydarzeń kulturalnych oraz warsztatów np. dla dzieci (cykl „Czym skorupka za młodu nasiąknie”).

2. III Powstanie Śląskie w Mappingu - popularyzacja ważnych wydarzeń w historii Polski za pośrednictwem nowoczesnych środków przekazu.

3. Gran Turismo Polonia 2021 - promocja Kielc jako ośrodka otwartego na współpracę międzynarodową, prezentacja walorów miasta oraz zachęta do kontaktów gospodarczych. Stworzenie atrakcyjnego wydarzenia dla mieszkańców i przyjezdnych.

4. Piknik Rodzinny „Kielce najbardziej przyjaznym miastem w Polsce” - promocja Kielc jako miasta ludzi życzliwych i otwartych, miejsca pełnego atrakcji dla najmłodszych (kontynuacja kampanii „Kielce - Raj dla dzieci”). Wzmacnianie poczucia utożsamiania mieszkańców ze swoim miastem, dumy z niego.

5. Festiwal Magiczne Zakończenie Wakacji - promocja Kielc na antenie ogólnopolskiej. Kielce były Miastem Gospodarzem bardzo popularnej, atrakcyjnej imprezy, która w ciągu roku jest wielokrotnie powtarzana w telewizji Polsat.

6. European Rover Challenge 2021 - międzynarodowa promocja Kielc jako miasta akademickiego, miasta nowoczesnych technologii. Współorganizacja eventu bardzo atrakcyjnego dla odwiedzających.

pkt 5

Metody wyliczania efektów promocji:

Efekty promocji oceniane są poprzez analizę odbioru wspomnianych wydarzeń w lokalnych i ogólnopolskich mediach oraz w mediach społecznościowych. Dodatkowo przy wielu wydarzeniach istnieje możliwość zebrania wyników oglądalności w mediach (np. Festiwal Magiczne Zakończenie Wakacji). Kolejnym sposobem zbadania osiągniętych korzyści są uzyskiwane feedbacki od uczestników poszczególnych imprez w trakcie ich trwania, odnośnie ich odczuć oraz poziomu zadowolenia.

Chciałbym jednak nadmienić, iż obecnie trwają prace nad „Strategią promocji Miasta Kielce 2030+”, która w moim przekonaniu powinna takie działania uwzględnić. Wypracować system, który w sposób jednolity mógłby określać korzyści osiągane przez miasto.





Prezydent Miasta Kielce

pkt 6

Aktualnie trwają prace nad opracowaniem „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”. Realizacją prac projektowych zajmuje się wyłonione w zapytaniu ofertowym konsorcjum firm Cpoint sp. z o.o. oraz Radosław Kubaś - Doradztwo Gospodarcze. Informacje dotyczące zapytanie ofertowego i o wyborze najkorzystniejszej oferty znajdują się pod tym linkiem http://www.bip.kielce.eu/podglad/-/asset_publisher/BAkP/content/zaproszenie-do-skladania-ofert-na-wykonanie-przedmiotu-zamowienia-opracowanie-strategii-promocji-miasta-kielce-2030-plus.

Jednocześnie Referat Kultury Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu zrealizował wydarzenia, które na stałe wpisane są w kalendarz kulturalnej mapy Kielc, takie jak Święto Kielc- trzydniowy event realizowany na podstawie uchwały Rady Miasta Kielce Nr 375/96 z dnia 27 czerwca 1996 r. (zmienionej uchwałami XLII/831/2005, XXXIV/782/2009 oraz XXVII/503/2020). Jest to wydarzenie cykliczne, ożywiające centrum miasta. 4 sceny, jarmark rękodzielników, Biała Noc, koncerty w miejskich instytucjach kultury- to główne atrakcje Święta. W roku bieżącym nowym elementem było uruchomienie sceny na jednym z kieleckich osiedli- Kieleckiej Spółdzielni Mieszkaniowej. Zamysłem jest aby co roku ożywiać i angażować kolejne osiedla, które mogłyby w ten sposób przedstawiać mieszkańcom swoją ciekawą ofertę kulturalną.

W roku bieżącym łączny koszt Święta Kielc realizowanego w warunkach obostrzeń pandemicznych wyniósł ok. 130.000 zł.

Drugim wydarzeniem, którego organizatorem wspólnie ze Stowarzyszeniem Kielce ROCKują z siedzibą w Kielcach, było Miasto Kielce był Festiwal Kielce ROCKują. Miasto partycypowało w kosztach jego realizacji do kwoty 15.000 zł i pokryło koszt honorariów artystów, zgodnie z zawartym porozumieniem. Wydarzenie jest wielkim świętem fanów muzyki rockowej realizowanym od kilku lat.

Miasto Kielce od wielu lat zleca w ramach Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, organizację wydarzeń kulturalnych organizacjom pozarządowym. Poniższa tabela przedstawia rok 2021. Są to zarówno zadania zlecane w ramach corocznego konkursu jak i zadania realizowane w ramach Budżetu Obywatelskiego.

Lp.	Współorganizator	Nazwa wydarzenia	Kwota
1	Fundacja Rozwoju Kinematografii	Plenerowe Kino Młodych	30 000
2	Fundacja Rozwoju Kinematografii	Organizacja 8 seansów Kina Letniego na kieleckich osiedlach	30 000
3	Spółdzielnia Socjalna Tropem Przygody	Organizacja festynu z okazji Dnia Dziecka	30 000
4	Spółdzielnia Socjalna Tropem Przygody	Festyn Letni dla dzieci na terenie KSM	30 000
5	Stowarzyszenie Przyjazne Kielce	Organizacja 10 pikników naukowo-edukacyjnych dla dzieci i młodzieży	30 000
6	Stowarzyszenie Przyjazne Kielce	Organizacja 10 festynów rodzinnych na kieleckich osiedlach	30 000
7	Stowarzyszenie Przyjazne Kielce	Wianki Kieleckie – Noc Świętojańska	20 000
8	Stowarzyszenie Przyjazne Kielce	Organizacja 8 seansów Kina Letniego w centrum miasta	30 000





**Prezydent
Miasta Kielce**

9	Stowarzyszenie Przyjazne Kielce	Ożywienie ulicy Sienkiewicza poprzez organizację wydarzeń kulturalno-rozrywkowych	30 000
10	Stowarzyszenie Kieleckie Inwestycje	Rodzinny chillout w Dolinie Silnicy	30 000
11	Teatr Lalki i Aktora „Kubuś” im. Stefa Karskiego	Baśniowy koncert dla najmłodszych	30 000
12	Stowarzyszenie Twórcze „Zenit”	Organizacja festiwalu, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie teatru i literatury	4 000
13	Fundacja Studio TM	Organizacja festiwalu, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie teatru i literatury	6 000
14	Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznych „Jodła”	Organizacja przedsięwzięć edukacyjnych, krajoznawczych, historycznych o charakterze patriotycznym i innych związanych z upowszechnianiem historii miasta i regionu	4 000
15	Fundacja Pojednanie	Organizacja festiwalu, konkursów, plenerów, warsztatów, spotkań, druk wydawnictw w zakresie sztuk plastycznych, malarstwa, rysunku, grafiki, rzeźby, fotografii i multimedialnych	5 000
16	Fundacja Pojednanie	Organizacja festiwalu, koncertów, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie muzyki	4 000
17	Fundacja Pojednanie	Organizacja festiwalu, koncertów, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie tańca	1 780
18	Stowarzyszenie Artystyczne Ecce Homo	Organizacja festiwalu, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie teatru i literatury	6 000
19	Stowarzyszenie Artystyczne ANKH	Organizacja festiwalu, koncertów, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie muzyki	5 000
20	Stowarzyszenie TeTaTeT	Organizacja festiwalu, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie teatru i literatury	6 000
21	Federacja Stowarzyszeń Kulturotwórczych Baza Zbożowa	Organizacja festiwalu, koncertów, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie muzyki	4 000
22	Stowarzyszenie Schola Cantorum Kielcensis	Organizacja festiwalu, koncertów, konkursów, przeglądów, warsztatów, spotkań, przedstawień, druk wydawnictw w zakresie muzyki	4 000
23	Stowarzyszenie im. Jana Karskiego	Cykl wydarzeń, w tym m. in.: warsztaty, wystawy, spotkania, seminaria, konferencje dla dzieci, młodzieży i dorosłych na rzecz wspierania i upowszechniania dialogu międzykulturowego	80 000





**Prezydent
Miasta Kielce**

	Stowarzyszeń Kulturotwórczych Baza Zbożowa		
25	Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka	Korowód MYŚLIWSKIEGO I Ogólnopolski Konkurs Recytatorski	1 000
26	Stowarzyszenie „A nam się chce!”	50. Pieśniobranie	7 000
27	Stowarzyszenie Dwa Przymierza	Realizacja nagłośnienia w czasie koncertu “IX UWIELBIENIA W CENTRUM MIASTA DEKALOG IV PRZYKAZANIE” w ramach obchodów 30 -lecia wizyty św. Jana Pawła II w Kielcach	8 000
28	Stowarzyszenie TeTaTeT	Nazywam się Szwejk. Józef Szwejk	10 000
29	Stowarzyszenie Wspierania Dzieci i Młodzieży Uzdołnionej	V Jubileuszowy Ogólnopolski Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Kielce '2021	2 000

W przypadku zadań z zakresu kultury, wymiar promocyjny wydarzeń nie jest sprawą pierwszorzędą. Edukacja kulturalna oraz zwiększanie zainteresowania kulturą i sztuką to podstawowe zadanie realizowanych projektów. Ich jakość oceniana jest głównie poprzez analizę ilości odbiorców i uczestników.

Pragnę nadmienić, iż Miasto Kielce zadania z zakresu kultury realizuje w głównej mierze poprzez działania, dziesięciu obecnie, miejskich instytucji kultury.

Z poważaniem,

PREZYDENT MIASTA

Bogdan Wenta

