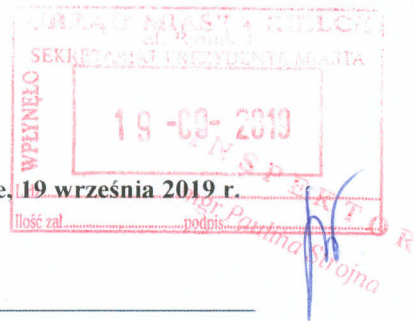


Marcin Stępniewski
Radny Miasta Kielce
Prawo i Sprawiedliwość



Kielce, 19 września 2019 r.



Interpelacja

Przedmiot, temat interpelacji:

Efekt promocji miasta poprzez Festiwal Masscode

Uzasadnienie interpelacji:

Bardzo proszę o informację jaki jest efekt promocji miasta poprzez Festiwal Masscode, a także ilość uczestników festiwalu pochodzących spoza Kielc oraz sposobu rozdysponowania biletów zakupionych przez miasto Kielce za kwotę prawie 15 tysięcy złotych. Efekty promocji Kielc nie są znane, dlatego mieszkańcy zaniepokojeni przeznaczaniem środków publicznych na prywatne przedsięwzięcie oczekują szczegółowej analizy w jaki sposób festiwal wpłynął na promocję miasta. Niezrozumiałym dla mieszkańców jest również zakup biletów za 15 tysięcy złotych, których przeznaczenie jest także nieznane.

Wnioski, ewentualne źródła finansowania:

Nie dotyczy

Załączniki:

Nie dotyczy

Informacje o dotychczasowych próbach i sposobach załatwienia interpelacji:

Nie dotyczy

Marcin Stępniewski