

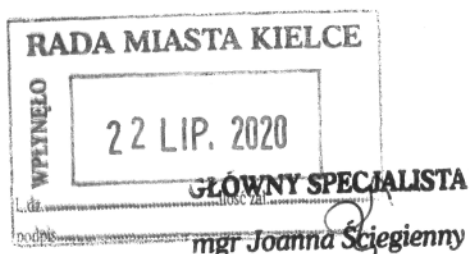


PREZYDENT MIASTA KIELCE

Urząd Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce
Tel. 41 367 61 05, Fax 41 344 27 63; www.um.kielce.pl

UA-VI.0003.9.2020

Kielce, 15.07.2020 r.



Szanowny Pan
Michał Braun
Radny Rady Miasta
Kielce
w/m

Szanowny Panie Radny.

w odpowiedzi na interpelację z dnia 08.07.2020 r. w sprawie przyspieszenia prac nad tzw. uchwałą "krajobrazową" uprzejmie informuję;

Prace nad projektem uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane zostały rozpoczęte pod koniec 2015 r. wskutek podjęcia przez Radę Miasta Kielce stosownej uchwały inicjującej Nr XVI/288/205 z dn. **19.11.2015 r.**

Obwieszczenie i ogłoszenie Prezydenta Miasta Kielce o podjęciu ww. uchwały i możliwości składania wniosków (propozycji, uwag) podpisane zostało w dniu 17.12.2015 r. i zostało umieszczone na tablicach oraz w środkach komunikacji elektronicznej do dnia **23.01.2016 r.** Wobec nikomej ilości wypowiedzi (wniosków, uwag) które wpłynęły wskutek ww. obwieszczenia i ogłoszenia, zdecydowano o podjęciu prac redakcyjnych nad I wersją projektu ww. regulacji prawnych (tzw. „wersją startową”) – i ponowieniu dyskusji publicznej nad głównymi założeniami nowego prawa lokalnego z jednoczesnym przedłożeniem konkretnych propozycji zapisów - ze świadomością, że są one jedynie punktem wyjścia do dalszych prac redakcyjnych i służą jedynie do wzbudzenia szerszej i żywej dyskusji na przedmiotowy, bardzo trudny i złożony temat. Prace nad zredagowaniem jak najbardziej zrównoważonych przepisów w tej materii trwały ponad 1,5 roku – podkreślić należy, że pod względem merytorycznym i prawnym są to zagadnienia bardzo złożone i bardzo trudne do redakcji.

Ogłoszenie Prezydenta Miasta Kielce o rozpoczęciu **pierwszego etapu konsultacji społecznych** nad ww. „startową” wersją projektu uchwały ukazało się w dniu 20.09.2017 r.; wyłożenie tego projektu do publicznego wglądu trwało w dniach **od 02.10.2017 r. do 14.11.2017 r.** – także w środkach komunikacji elektronicznej na platformie konsultacyjnej idea.kielce.eu. W tym miejscu podkreślić należy, że ww. pierwszy etap konsultacji społecznych nie wynikał z przepisów ustawowych (w ustalonej prawnie procedurze etap wyłożenia do publicznego wglądu i dyskusji publicznej umiejscowiony jest na samym końcu czynności, przed skierowaniem na sesję rady gminy) a był zainicjowany niezależnie od procedur ustawowych w celu wzbudzenia dyskusji publicznej i otrzymania informacji zwrotnych od przedsiębiorców i mieszkańców Kielce w miarodajnej, satysfakcjonującej ilości i jakości. W pierwszym etapie konsultacji brali też czynny udział przedstawiciele branży reklamowej, którzy o tym procesie zostali zawiadomieni pisemnie (m.in. Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, Ogólnopolska Izba Gospodarcza Reklamy Wielkoformatowej, Cityboard Media Sp. z o.o.). W ramach pierwszego etapu konsultacji odbyła się też dyskusja publiczna „na żywo” w dniu **23.10.2017 r.** w siedzibie Urzędu Miasta Kielce – kopię protokołu z tej dyskusji załączam do niniejszej odpowiedzi na interpelację.

W wyniku pierwszego etapu pozaustawowych konsultacji społecznych otrzymaliśmy drogą pisemną, elektroniczną oraz w trakcie dyskusji „na żywo” bardzo dużą ilość merytorycznych uwag i wniosków (w tym od lokalnych przedsiębiorców), który to zbiór stanowisk spowodował konieczność wprowadzenia bardzo licznych i istotnych zmian w zaprezentowanej I wersji projektowanych przepisów. Jednocześnie, w trakcie prac i szczegółowych analiz poszczególnych postulatów

przeprowadzono bardzo żmudną i długotrwałą weryfikację istniejących w poszczególnych przestrzeniach i na obiektach w Mieście Kielce typów nośników i tablic reklamowych – prace te trwały przez cały rok 2018 i były na bieżąco przedstawiane i dyskutowane na posiedzeniach Komisji Ładu Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami RM Kielce.

W tym samym czasie (przełom lat 2018/2019) zaczęły się pojawiać pierwsze rozstrzygnięcia nadzorcze oraz wyroki sądów administracyjnych dotyczące zaskarżonych, podjętych przez niektóre miasta uchwał „krajobrazowych” – we wszystkich przypadkach były to rozstrzygnięcia i wyroki niekorzystne dla samorządów, w większości uchylające te uchwały wskutek stwierdzonych sprzeczności z prawem. Głównym problemem redakcji prawnej ww. projektów uchwał oraz głównym powodem uchyleń prawa miejscowego przez organy nadzorcze i sądy administracyjne są wymagane przez ustawę zapisy dotyczące warunków dostosowania do przepisów uchwały tablic i urządzeń reklamowych istniejących w dniu jej wejścia w życie (nie rozwiązane przez ustawę zagadnienie ochrony tzw. „praw nabytych” i okresu przejściowego) – a w szczególności bardzo trudne do regulacji zagadnienie przypadków, kiedy istniejące w dniu wejścia w życie przepisów legalnie wzniesione nośniki reklamowe spełniają wszystkie ww. przepisy rozpatrywane pojedynczo, indywidualnie, a nie spełniają ich rozpatrywane łącznie jako zgrupowanie (zbiór – np. pod względem wzajemnych odległości lub łącznej powierzchni). Problem ten (określenie warunków dostosowania) oraz związane z nim masowe uchylanie podjętych uchwał „krajobrazowych” spowodował kolejne zmiany przyjętych wcześniej harmonogramów i podjęcie kolejnych wariantowych prac nad ww. problematycznym zapisem z intensywną wymianą informacji z innymi zaangażowanymi w podobny proces miastami. Na wszystkich etapach tych prac wraz ze zmieniającymi się szczegółowymi propozycjami korekt projektowanych przepisów zadbano o bieżące informowanie radnych z Komisji Ładu Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami RM Kielce - ostatnia taka dyskusja miała miejsce w I kwartale br. – już po zamknięciu prac redakcyjnych, w dniu 21.04.2020 r. został złożony kolejny wniosek do prac nad omawianą uchwałą, autorstwa nowo powołanego tzw. „managera śródmieścia” Pana Rafała Zamojskiego. Prace nad analizą tego wniosku, zawierającego postulaty bardzo istotnych zmian, i kolejnymi korektami projektu uchwały dobiegają właśnie końca.

Trzeba przy tym podkreślić, że do tej pory żadna gmina nie zrehabilitowała problematycznych przepisów „warunków dostosowania” istniejących w dniu wejścia nowych przepisów legalnie wzniesionych nośników reklamowych w sposób satysfakcjonujący i bezsprzecznie zgodny z literą prawa – kolejne przyjmowane uchwały prawa lokalnego w tym zakresie są więc mocno niepewne pod względem zgodności z prawem, o czym decydować będą sądy administracyjne. Aktualnie liczne postępowania sądowe o stwierdzenie nieważności uchwał reklamowych, są przez sądy zawieszane z powodu trwającego przed Trybunałem Konstytucyjnym (a zainicjowanego przez Naczelny Sąd Administracyjny) postępowania w sprawie zgodności art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z art. 2, art. 21, art. 64 ust. 1 i 2 w zw. z art. 31 ust. 3 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej oraz z art. 1 Protokołu nr 1 do Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności z dnia 20 marca 1952 r. (w zakresie, w jakim przewiduje on obowiązek określenia w uchwale reklamowej warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wzniesionych na podstawie zgody budowlanej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia). **Jeżeli Trybunał stwierdzi, że ustawa krajobrazowa jest niezgodna z konstytucją, przepis utraci moc prawną. Wówczas gminy, w których na podstawie uchwalonych kodeksów reklamowych zdemontowano nośniki, mogą być narażone na wypłatę odszkodowań firmom reklamowym i właścicielom działek.**

Aktualnie trwają też prace nad zmianami ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, w świetle której dotychczasowe zasady wprowadzania warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, zostaną całkowicie zmodyfikowane - kwestie reklam regulowane mają być w ramach planów zabudowy lub gminnych standardów urbanistycznych; oznaczałoby to, że zapisy uchwał reklamowych stracą ważność. Aktualnie jedynymi dużymi miastami, w których obowiązują uchwały „krajobrazowe” są Łódź i Gdańsk (procedury ponowione po raz drugi wskutek rozstrzygnięć sądowych, ponownie zaskarżone), niedawno też przyjęły uchwały Warszawa i Kraków (obie uchwały zaskarżone z niewiadomym na

razie skutkiem). Jak dotąd, uchwałę intencyjną ws. rozpoczęcia prac nad uchwałą reklamową podjęło 16% gmin w Polsce, gotowy projekt lub szczegółową koncepcję przedstawiło 46 gmin (miejskie i wiejskie – w tym Kielce), tylko 0,8% gmin uchwaliło kodeksy reklamowe, w większości uchylone. W opisanej wyżej trudnej sytuacji proceduralno-prawnej większość gmin (w szczególności dużych miast) czeka na rozwój sytuacji, często posiadając projekt uchwały gotowy do przedstawienia radzie gminy.

Informuję, że pomimo wyżej opisanych trudnych uwarunkowań, niepewności i stosunkowo dużego ryzyka, prace nad uchwałą „krajobrazową” w Mieście Kielce zamierzamy doprowadzić do końca tak szybko, jak to jest proceduralnie możliwe - poniżej przedstawiam aktualny harmonogram końcowych prac nad kieleckim projektem uchwały „krajobrazowej”:

1. Początek m-ca września 2020 r. – wysłanie projektu uchwały do opiniowania i uzgodnień (uzgodnienia: Świętokrzyski Wojewódzki Konserwator Zabytków; opinie: Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska, Państwowa Straż Pożarna, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego;
2. Połowa m-ca października do końca października 2020 r. – wprowadzanie ew. zmian w projekcie uchwały w wyniku opinii i uzgodnień;
3. Początek m-ca listopada 2020 r. – ogłoszenie/obwieszczenie Prezydenta Miasta Kielce o wyłożeniu projektu uchwały do publicznego wglądu (na 7 dni przed rozpoczęciem wyłożenia);
4. Ok. 09 listopada 2020 r. do końca listopada 2020 r. – wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu (21 dni) oraz zakończenie przyjmowania uwag do połowy m-ca grudnia 2020 r. (wg ustawy 14 dni po zakończeniu okresu wyłożenia);
5. Rozpatrzenie zgłoszonych uwag, sporządzenie listy uwag nieuwzględnionych;
6. Skierowanie projektu uchwały wraz z listą nieuwzględnionych uwag pod obrady Rady Miasta Kielce: styczeń 2021 r.

Z wyrazami szacunku,

PREZYDENT MIASTA

Bogdan Wenta

Załącznik: kopia protokołu konsultacji społecznych projektu uchwały „krajobrazowej” (debata publiczna) z dnia 23.10.2017 r.