



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA KIELCE

Urząd Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce
Tel. 041 36 76 121 ; www.um.kielce.pl

Kielce, 12.08.2020 r.

EKS-III.0003.30.2020

e-SOD: 15282/2020



Sz. P.

Arkadiusz Ślipikowski

Radny Rady Miasta Kielce

W odpowiedzi na interpelację z dnia 29.07.2020 r. znak **OK-III.0003.179.2020** w sprawie zapytania dotyczącego korzyści z utrzymania portalu „Kielce – Raj dla dzieci” uprzejmie informuję, co następuje:

1. Projekt pn. „Kielce – Raj dla dzieci” realizowany jest od listopada 2017 r., natomiast portal www.rajdladzieci.kielce.eu funkcjonuje od 10.04.2018 r.
2. Utrzymanie ww. portalu kosztowało łącznie **60 759,30 zł brutto**:
 - a) **27 000,00 zł brutto** w 2018 r. - zaprojektowanie, uruchomienie i prowadzenie strony internetowej www.rajdladzieci.kielce.eu;
 - b) **22 800,00 zł brutto** w 2019 r. - prowadzenie i promocja strony internetowej www.rajdladzieci.kielce.eu oraz mediów społecznościowych;
 - c) **10 959,30 zł brutto** 2020 r. - prowadzenie i promocja strony internetowej www.rajdladzieci.kielce.eu oraz mediów społecznościowych. Wynagrodzenie wypłacane w ratach co 3 miesiące w wysokości 3 653,10 zł brutto.
3. Obecnie administrowaniem strony internetowej www.rajdladzieci.kielce.eu oraz mediów społecznościowych tj. fanpage na Facebook'u i Instagramie, zajmuje się Wykonawca wyłoniony w postępowaniu rozstrzygniętym w dniu 26.03.2020 r. P.W. GLOB-TOUR Michał Paszkowski ul. Barwinek 1/37, 25-159 Kielce, który w celu wykonania przedmiotu umowy zatrudnia jedną osobę. Umowa zawarta jest na okres od 09.04.2020 r. do 31.12.2020 r.
4. Liczba odsłon w przedziale rocznym wyniosła:
 - 46 952 w okresie 10.04.2018 – 31.12.2018,
 - 68 279 w okresie 01.01.2019 – 31.12.2019,
 - 55 392 w okresie 01.01.2020 – 11.08.2020.

Liczba odsłon w przedziale miesięcznym w 2020 r. wyniosła:

- 7 205 - styczeń 2020 r.,
- 8 026 – luty 2020 r.,
- 1 555 – marzec 2020 r.,
- 964 – kwiecień 2020 r.,
- 4 726 – maj 2020 r.,
- 8 055 – czerwiec 2020 r.,
- 18 516 – lipiec 2020 r.
- 6 355 – od 1 do 11 sierpnia 2020 r.

5. Korzyściami z utrzymywania projektu pn. „Kielce – Raj dla dzieci” są:

- Promocja atrakcji Miasta Kielce oraz oferowanych przez KOF poprzez docieranie do odbiorców spoza granic województwa świętokrzyskiego.

Śledząc dane dotyczące portalu zawarte w Google Analytics zauważyć można, że osobami odwiedzającymi stronę www.rajdladzieci.kielce.eu są osoby pochodzące z terenu całego kraju np. 3 409 użytkowników z Warszawy, 1 340 z Krakowa, 443 z Katowic, 357 z Zabrza, 340 z Gdańska, 273 z Łodzi, 196 z Wrocławia i in. licząc od 01.01.2020 r..

Nierzadko pojawiają się także odwiedziny z zagranicy, np. od początku bieżącego roku stronę internetową „Kielce – Raj dla dzieci” odwiedziło 744 użytkowników ze Stanów Zjednoczonych, 98 z Wielkiej Brytanii, 50 z Niemiec, 25 z Chin, 20 z Australii, 15 z Belgii, 14 z Japonii, 13 z Ukrainy i in..

Ponadto strona www.rajdladzieci.kielce.eu jest bardzo dobrze wypozycjonowana w przeglądarce internetowej Google. Po wpisaniu takich fraz jak „rozrywka dla dzieci” lub „atrakcje dla rodzin” – warto zauważyć, że nie jest konieczne wpisywanie docelowych lub bardziej konkretnych słów jak „raj” czy „Kielce” – strona pojawia się już jako pierwsza i druga na pierwszej stronie w wynikach wyszukiwania. Jest to, więc czynnik wpływający na wysoki zasięg strony.

- Aktywizacja rodzin z dziećmi w zakresie korzystania z atrakcji turystycznych, kulturalnych i edukacyjnych oferowanych przez Miasto Kielce oraz gminy należące do Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego (KOF).

Na portalu „Kielce – Raj dla dzieci” uwzględniono wszystkich Partnerów Projektu, których oferty zostały podzielone na sekcje takie jak: Rozrywka dla smyka, Kraina Odkrywców, Magiczna Zabawa, Tropiciele Historii, Wodne Atrakcje, Tajemnice Przyrody, Zimowe Atrakcje, Przyjaciele Zwierząt oraz Rowerem czy Pieszko. Kolorowa oprawa oraz zachęcające nagłówki pomagają w dotarciu do grupy docelowej.

- Ułatwienie dostępu do wydawnictw turystycznych oferowanych przez Miasto Kielce.

Poza prowadzeniem portalu, innymi elementami Projektu „Kielce – Raj dla dzieci” są także organizacja corocznych imprez o charakterze artystyczno-kulturalnym skierowanych do rodzin z dziećmi (w bieżącym roku taka impreza nie była organizowana z powodu pandemii wirusa COVID-19) oraz dystrybucja gadżetów i przewodników turystycznych opatrzonych logotypem „Kielce – Raj dla dzieci”. Materiały te służą jako element promocyjny Miasta Kielce na krajowych i międzynarodowych targach turystycznych.

Na portalu www.rajdladzieci.kielce.eu w zakładce „Do pobrania” udostępniono w wersji PDF wydawnictwa takie jak: „Kielce. Przewodnik dla dzieci”, „Rodzinny Paszport Turystyczny”, „Przewodnik turystyczny dla rodziców po Kielcach i okolicach” oraz „Kielce. Największe atrakcje turystyczne” w wersji językowej polskiej, angielskiej i niemieckiej.

- Usprawnienie wymiany informacji pomiędzy Miastem a usługodawcami z branży hotelarskiej, kulturalnej i turystyczno-sportowej w zakresie pozyskiwania informacji dotyczących aktualnych ofert.

Administrator strony internetowej pozostaje w stałym kontakcie z ww. podmiotami dzięki czemu informacje o oferowanych atrakcjach oraz ich aktualizacje pojawiają się na bieżąco zarówno na portalu jak i na **fanpage’u Facebook „Kielce – Raj dla dzieci”**. Ostatnie opublikowane wydarzenie na stronie internetowej www.rajdladzieci.kielce.eu pojawiło się w dniu 07.08.2020 r., natomiast na fanpage’u Facebook w dniu 11.08.2020 r.

Wspomniany fanpage jest nieodłącznym elementem projektu „Kielce – Raj dla dzieci”. Systematycznie publikowane są na nim najbardziej aktualne i szczegółowe informacje o wydarzeniach odbywających się zarówno w samych Kielcach jak i gminach z obszaru KOF.

2 porażeniem

Z-ca PREZYDENTA MIASTA

Marcin Różycki