

BRM.0003.74.2021



Dariusz Jerzy Kisiel

Imię i nazwisko

12.45/2021
GŁÓWNY SPECJALISTA
mgr Joanna Ściegienny

SEKRETARKA
mgr Anna Kita

.....24.02.2021 r.
data złożenia

ZAPYTANIE

Przedmiot, temat zapytania:

Przedstawienie informacji o podjętych działaniach promocyjnych oferty biletu weekendowego przez Zarząd Transportu Miejskiego.

Uzasadnienie interpelacji:

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przedstawienie szczegółowych działań promocyjnych podjętych przez Zarząd Transportu Miejskiego w kwestii promocji oferty biletu weekendowego od czasu jego wprowadzenia tj. 1 marca 2020 r.

Nadmienię, że od roku jego funkcjonowania śledząc platformy miejskie oraz samemu niejednokrotnie korzystając z komunikacji miejskiej zbiorowej nie napotkałem choćby z przekazników głosowych w autobusach oferty biletu weekendowego. Za to bardzo często można usłyszeć zachętę do wyrobienia Kieleckiej Karty Miejskiej. Nie widzę zatem problemu aby podobny komunikat płynął do pasażerów np. od piątku rana, zachęcający właśnie do zakupu biletu weekendowego. Taka informacja powinna być również udostępniana poprzez miejskie media społecznościowe i wiele innych źródeł – wystarczy tylko odrobina kreatywności i dobrej woli.

Biorąc pod uwagę, że Kielce swoją przewagę turystyczną budują na turystyce weekendowej i rodzinnej proszę o informację:

Czy informacja o takim bilecie została przykazana do Punktu informacji Turystycznej, a jeśli tak to kiedy to nastąpiło?

Czy informacja o takim bilecie została przekazana do miejskich ośrodków kultury, sportu i rekreacji jak np. Geopark, baseny MOSIR, uczestników Karty Dużej Rodziny itp., a jeśli tak to kiedy to nastąpiło?

Podsumowując, proszę o szczegółowych wykaz działań promocyjnych podjętych w kwestii nagłaśniania nowego biletu weekendowego z uwzględnieniem konkretnego nośnika promocji/przekazu i daty emisji takiego komunikatu od 1 marca 2020 r.

.....Dariusz Kisiel
podpis