



PREZYDENT MIASTA KIELCE

Urząd Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce
Tel. 041 36 76 105, Fax 041 34 42 763; www.um.kielce.pl

EKS-V.0003.25.2019

Kielce, dn. 30 września 2019 r.



Pan Marcin Stępniewski

Radny Rady Miasta Kielce

W odpowiedzi na interpelację z dnia 19 września 2019 r. informuję, że na Masscode Plener Festival sprzedano 5425 biletów, z czego mieszkańcy Kielc zakupili 39,8%. Największą grupę spoza Kielc stanowili mieszkańcy Krakowa (3,39%), Warszawy (1,94%), Radomia (1,85%) i Ostrowca Świętokrzyskiego (1,26%).

Herb Kielc i informacja o partnerstwie strategicznym pojawiała się:

- w mediach elektronicznych: wydarzenie na Facebooku dotarło do 362 700 odbiorców;
- na portalu ticketos.pl, przez cały okres prowadzenia sprzedaży biletów, to jest od 25.02.2019 do 29.06.2019 r.;
- na wszystkich materiałach poligraficznych: biletach, ulotkach 150 000 szt), plakatach (20 000 szt w 130 miastach województwa świętokrzyskiego i wszystkich województw ościennych) oraz na banerach.

Film promujący Festiwal, również zawierający herb Miasta i informację o partnerstwie strategicznym wyświetlany był w okresie 22 marca - 28 czerwca 2019 r. za pośrednictwem portalu Facebook oraz od 7 do 21 czerwca 2019 r. w 11 kinach sieci Helios, każdorazowo przed wszystkimi seansami.

W dniach od 5 maja do 28 czerwca, na antenie Radia ESKA, odtwarzany był spot reklamowy, zawierający informacje o partnerze strategicznym – Mieście Kielce

Podczas obu dni koncertowych wielokrotnie prezentowane były na telebimie głównej sceny trzy filmy promujące Miasto Kielce, dostarczone przez Urząd Miasta Kielce. Bezpośrednio przy głównej scenie ustawiono również dostarczony przez Urząd Miasta balon pneumatyczny. Ponadto, Miasto Kielce jako jedyny z partnerów było wymieniane podczas każdej zapowiedzi konferansjera z głównej sceny.

Informacje o Festiwalu i relacje z jego przebiegu ukazywały się w mediach lokalnych i ogólnopolskich, zarówno ogólnotematycznych (Echo Dnia, Gazeta Wyborcza, Radio Eska,), a także w portalach branżowych (kiwiportal.pl; rockonline.pl, koncertum.pl, muzyczneabc.pl, hallokultura.pl, last.fm).

Bilety dla pracowników Urzędu Miasta na Masscode Festival 2019 zostały dofinansowane ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Zakupiono łącznie 70 biletów jednodniowych oraz 60 karnetów dwudniowych na imprezę w dniach 28 i 29 czerwca 2019r.

Dofinansowanie z ZFŚS wyniosło 8.476,60 zł, wkład własny pracowników do ww. biletów wyniósł 5.993,40 zł. Faktura na kwotę 14.470,00 zł.

Dofinansowanie uzależnione jest od dochodów pracownika, tzn.:

- przy średniomiesięcznych dochodach przypadających na członka rodziny pracownika do 2.000 zł dofinansowanie wyniosło 70%,
- przy średniomiesięcznych dochodach przypadających na członka rodziny pracownika powyżej 2.000 zł do 3.000 zł dofinansowanie wyniosło 60%,
- przy średniomiesięcznych dochodach przypadających na członka rodziny pracownika powyżej 3.000 zł dofinansowanie wyniosło 50%.

PREZYDENT MIASTA

Bogdan Wenta