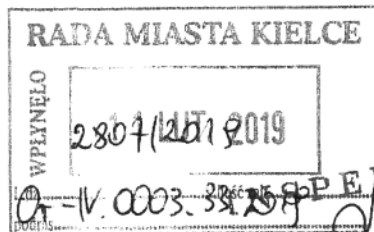
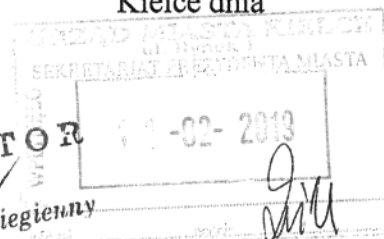


Arkadiusz Ślipkowski
Radny Rady Miasta Kielce



Kielce dnia

11 LUT. 2019



mgr Joanna Ściegienny

Prezydent Miasta Kielce Bogdan Wenta

INTERPELACJA

Dotyczy uruchomienia punktu sprzedaży artykułów promocyjnych miasta w urzędzie i na stronie internetowej.

Szanowny Panie Prezydencie, ubolewam, iż stolica regionu nie idzie śladem innych miast, często mniejszych promujących się poprzez gadżety np. koszulki z hasłem - logo tudzież ciekawym miejscem związanym z Kielcami, ramki na tablice rejestracyjne z napisem chociażby „Jestem z Kielc a Ty?”, kubki, magnesy na lodówkę. To krok marketingowy, który wędruje w świat, a z nim Nasze miasto.

W związku z powyższym zwracam się o opracowanie jednolitego projektu promującego miasto Kielce oraz uruchomienie punktu w urzędzie miasta, w którym mieszkańcy i goście mogliby kupić drobne upominki związane z Kielcami, dobrym krokiem byłoby uruchomienie sprzedaży internetowej w/w propozycji gadżetów.

Ślipkowski