



**Zastępca Prezydenta
Miasta Kielce**

Kielce, 08.03.2021 r.

EKS-VI. 0003. 15.2021

sod:



Pan

Dariusz Kisiel

Radny Rady Miasta Kielce

Sejmik Dariusz Radny

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 24.02.2021 r. w sprawie Strategii promocji gospodarczej miasta Kielce poprzez działania marketingowe Klubu Korona Kielce uprzejmie informuję, że w ramach ubiegłorocznej umowy zawartej pomiędzy Gminą Kielce a Koroną S.A, czy też innymi klubami sportowymi, promocja Miasta Kielce prowadzona była w oparciu o logotyp „Inwestuj w Kielcach”.

W związku z powyższym w roku 2021 dokonano zmiany na inicjatywę Geopark Kielce „Kielce Naturalnie” mając na uwadze fakt, iż potencjał naturalny jaki posiada nasze miasto, jego wyjątkowe walory krajoznawcze stanowią także doskonałe zaplecze dla inwestorów z branży turystycznej i przemysłu czasu wolnego do rozpatrywania Kielc jako ciekawej lokalizacji pod inwestycje.

Warto nadmienić, że w roku 2021 Geopark Kielce pretenduje do zdobycia certyfikatu Światowego Geoparku UNESCO i włączenia do Światowej Sieci Geoparków UNESCO. Jest to powód, by Kielce stały się stolicą geoturystyki, a zatem miastem rozpoznawalnym na całym świecie oraz atrakcyjnym turystycznie i biznesowo.

2 s.2021.03.08

Z-ca PREZYDENTA MIASTA

[Signature]
Marcin Różycki

