



UNIA EUROPEJSKA

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, L-2985 Luksemburg Faks: (352) 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

OGŁOSZENIE DODATKOWYCH INFORMACJI, INFORMACJE O NIEKOMPLETNEJ PROCEDURZE LUB SPROSTOWANIE

Uwaga: Jeżeli sprostowanie lub dodanie informacji prowadzi do znaczącej zmiany warunków określonych w pierwotnym ogłoszeniu o zamówieniu, konieczne może okazać się przedłużenie początkowo przewidzianych terminów ze względu na zachowanie zasady równego traktowania oraz warunków konkurencyjności zamówienia.

SEKCJA I: INSTYTUCJA ZAMAWIAJĄCA

I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE

Oficjalna nazwa: Kieleckie Centrum Kultury		
Adres pocztowy: Plac Moniuszki 2b		
Miejscowość: Kielce	Kod pocztowy: 25-334	Kraj: PL
Punkt kontaktowy: pokój 45 Osoba do kontaktów: Miłosz Pamuła	Tel.: (48 41) 344 40 32	
E-mail: inwestycje@kck.com.pl	Faks: (48 41) 344 40 34	
Adresy internetowe (jeżeli dotyczy) Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL): www.kck.com.pl Adres profilu nabywcy (URL):		

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

Instytucja zamawiająca (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/18/WE)	☒
Podmiot zamawiający (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/17/WE - zamówienia sektorowe)	☐

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję/podmiot zamawiający (podano w pierwotnym ogłoszeniu)
Kampania reklamowa promująca region świętokrzyski poprzez cykl imprez kulturalnych. ŚWIĘTOKRZYSKIE. MOC KULTURY.

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Przedmiotem konkursu jest stworzenie spójnego projektu ponadregionalnej, jednolitej kampanii promującej Kielce i województwo świętokrzyskie, jako regionu bogatego w wydarzenia kulturalne poprzez cykl wydarzeń organizowanych przez Kieleckie Centrum Kultury. Kampania ma być dostosowana zakresem tematycznym i rozmiarem do planowanej wartości zamówienia. Projekt kampanii ma na celu rozpropagowanie turystyki kulturalnej jako jednej z form wypoczynku mającej wpływ na wzbogacenie oferty atrakcji turystycznych w regionie oraz wydłużenie sezonu turystycznego na czas trwania imprez kulturalnych oraz zachęcającej turystów do odwiedzania regionu świętokrzyskiego. Kampania ma przyczynić się do wykreowania pozytywnego wizerunku województwa świętokrzyskiego, promować atrakcyjność turystyczną regionu a przede wszystkim turystykę kulturową oraz ożywienie gospodarcze będące impulsem do powstania nowych miejsc pracy. Szczegółowy cel kampanii określa WNIOSEK O DOFINANSOWANIE REALIZACJI PROJEKTU W RAMACH OSI PRIORYTETOWYCH II, III, IV, V, VI REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO NA LATA 2007-2013 pn. „Kampania reklamowa promująca region świętokrzyski poprzez cykl imprez kulturalnych. ŚWIĘTOKRZYSKIE. MOC KULTURY”. Kampanię zaprojektuje zespół pracowników wyspecjalizowany w przygotowywaniu kampanii reklamowych. Na projekt kampanii składają się: projektowane materiały graficzne (charakterystyka strategii kampanii, logotyp kampanii, dopuszcza się możliwość zaprojektowania nowego dla celów kampanii logotypu zamawiającego, graficzne elementy kampanii przeformatowane do przykładowych nośników np. prasa, outdoor, elementy prezentacji multimedialnych, elementy wizualizacji itp.). Pozostałe elementy kampanii np. hasła, przykładowe proponowane nośniki (charakterystyka rodzajów wydawnictw prasowych, formaty outdoor'u, charakterystyka nośników w internecie, portali internetowych, formy reklamy np. inserty do prasy itp.; Harmonogram rzeczowo – finansowy dostosowany do kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia z wyszczególnieniem terminów, ilości i wielkości proponowanych mediów i wydawnictw wchodzących w skład kampanii promocyjnej dla poszczególnych imprez z uwzględnieniem planów promocyjnych podanych w opisie. W projekcie kampanii zostaną wykorzystane jako jej elementy: wydawnictwo audiowizualne z filmami – laureatami Przeglądu „NURT”; wydanie katalogu podsumowującego dotychczasowe edycje konkursu „OFF FASHION”; wydanie płyty z przebojami muzyki organowej; wydanie płyty z przebojami muzyki jazzowej; wydanie kalendarza z fotografiami laureatów konkursu „Życie jest piękne”. Cele zaprojektowanej kampanii będą zgodne z celami zawartymi w Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013, a w szczególności z zapisami dotyczącymi celów Działania 2.3 – Promocji gospodarczej i turystycznej regionu. Ponadto projekt (poprzez swe cele i proponowane działania) będzie zgodny z: Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013 w zakresie rozwoju turystyki kulturalnej w regionie, Strategią Rozwoju Turystyki Województwa Świętokrzyskiego na lata 2006 – 2014, Programem Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 – Oś priorytetowa 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, a w szczególności Działaniem 6.2 – Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz powstawanie nowych terenów inwestycyjnych, Działaniem 6.3 Promocja turystycznych walorów Polski, Działaniem 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV) (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79.34.14.00-0	0000-0 0000-0
Dodatkowe przedmioty	00.00.00.00-0	0000-0 0000-0
	00.00.00.00-0	0000-0 0000-0
	00.00.00.00-0	0000-0 0000-0
	00.00.00.00-0	0000-0 0000-0

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) RODZAJ PROCEDURY

IV.1.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)	
Otwarta	☐
Ograniczona	☐
Ograniczona przyspieszona	☐
Negocjacyjna	☐
Negocjacyjna przyspieszona	☐
Dialog konkurencyjny	☐

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.2.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą/podmiot zamawiający <i>(podano w pierwotnym ogłoszeniu, o ile dotyczy)</i> ZP-KCK/6/2009
IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną <i>(jeżeli są znane)</i> Pierwotne ogłoszenie przesłane przez: SIMAP ☐ OJS eSender ☒ Login: S203 Dane referencyjne ogłoszenia: 2009-292406 <i>(rok i numer dokumentu)</i>
IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja <i>(jeżeli dotyczy)</i> Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2009/S203-292406 z dnia 21/10/2009 <i>(dd/mm/rrrr)</i>
IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 19/10/2009 <i>(dd/mm/rrrr)</i>

SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

VI.1) OGŁOSZENIE DOTYCZY <i>(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)</i>	
Procedury niepełnej ☐	Sprostowania ☒ Informacji dodatkowych ☐
VI.2) INFORMACJE NA TEMAT NIEPEŁNEJ PROCEDURY UDZIELENIA ZAMÓWIENIA <i>(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)</i>	
Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane.	☐
Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne.	☐
Zamówienia nie udzielono.	☐
Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji.	☐

VI.3) INFORMACJE DO POPRAWIENIA LUB DODANIA <i>(o ile dotyczy; należy określić miejsce, w którym tekst lub daty mają być zmienione lub dodane, proszę zawsze podawać odpowiedni numer sekcji i akapitu pierwotnego ogłoszenia)</i>					
VI.3.1) Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą	☒	Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą	☐	Oba przypadki	☐
VI.3.2) W ogłoszeniu pierwotnym	☐	W odpowiedniej dokumentacji przetargowej <i>(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)</i>	☒	W obu przypadkach <i>(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)</i>	☐
VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu <i>(jeżeli dotyczy)</i>					
Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:		Powinno być:		
_____ _____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____		_____ _____ _____ _____ _____		
VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu <i>(jeżeli dotyczy)</i>					
Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:	Zamiast:		Powinno być:		
_____ _____ _____	____/____/____(dd/mm/rrrr) _____(godzina)		____/____/____(dd/mm/rrrr) _____(godzina)		
_____ _____ _____	____/____/____(dd/mm/rrrr) _____(godzina)		____/____/____(dd/mm/rrrr) _____(godzina)		

VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst (jeżeli dotyczy): _____

Oficjalna nazwa:**Adres pocztowy:**

Miejscowość:

Kod pocztowy:

Kraj:

Punkt kontaktowy:

Tel.:

Osoba do kontaktów:

E-mail:

Faks:

Adresy internetowe (jeżeli dotyczy)

Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL):

Adres profilu nabywcy (URL):

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia (jeżeli dotyczy)Miejsce, w którym należy
dodać tekst:

Tekst do dodania:

VI.4) INNE DODATKOWE INFORMACJE (jeżeli dotyczy)

----- (Wykorzystać sekcję VI formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

VI.5) DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA: 18/11/2009 (dd/mm/rrrr)