

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ O KTÓREJ MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA
2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)

REALIZACJA ZADANIA PUBLICZNEGO
Kultura i ochrona dziedzictwa kulturowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Promocja czytelnictwa i bibliofilstwa o Kielcach wśród dzieci, młodzieży i dorosłych” - nowa aplikacja wakacyjna.
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 06. 07.2013r do 31.08.2013r

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

Urząd Miasta Kielce
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta:

- 1) nazwa: **Towarzystwo Wiedzy o Dawnych Kulturach w Kielcach**
- 2) forma prawna:⁴⁾ **stowarzyszenie**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym;⁵⁾ **0002170041**
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **23.11.2013r.**
- 5) nrNIP: **657-18-67-407**, nr REGON: **290559308..**
- 6) adres: miejscowość: **Kielce** ul.: **Hubalczyków 1/3**
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **Kielce - Herby** gmina: **Kielce** powiat:⁸⁾ **Kielce**
województwo: **świętokrzyskie** kod pocztowy: **25-668** poczta: **Kielce**
- 7) tel.: **509 959-038** e-mail: **ryszard.ziezio@gmail.com**
- 8) numer rachunku bankowego: **28 1240 1372 1111 0010 4871 0041**
nazwa banku: **PEKAO SA I O. w Kielcach**
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:
 - a) **Ryszard Kantor- prezes**
 - b) **Ryszard Zięzio - wiceprezes (X)**
 - c) **Józef Machnik (X)**
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego): **Ryszard Zięzio – tel. 509 959 038**
- 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Organizacja „non profit”

b) działalność odpłatna pożytku publicznego: j.w.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców : **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej: **nie dotyczy**

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Tekst jednolity Statutu po dokonaniu zmiany nazwy i charakteru Stowarzyszenia, który został uchwalony na Nadzwyczajnym Walnym Zebraniu Członków w dniu 1 lipca 2012 r. Uchwałą Nr 1/2012r, (zał. tekst jednolity ze zmianami w poz.: § 1, § 7, § 9, § 10, § 17.p 5) oraz postanowieniami Sądu Rejonowego w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 23.11.2012 r.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Istotą zadania jest przybliżenie wiedzy o tradycjach z jakich wywodzi się współczesne znaczenie miasta, jako stolicy regionu. Tradycje te sięgają czasów przełomu XI i XII wieku, tzn. czasów powstania w Kielcach i Wiślicy kapituły kolegiackiej. Późniejsza historia miasta wiązała się z powstaniem kongresowego Królestwa Polskiego i odzyskaniem niepodległości, kiedy to potwierdzono administracyjne funkcje Kielc i ich ciągłość historyczną. Jest to jedna z form kształtowania wiedzy o społecznościach lokalnych i ich budowanie w oparciu o wzrost świadomości społecznej, świadomości jedności kulturowej i więzi lokalną. Literatura, a szczególnie jej formy legendarne i baśniowe jest jednym z przejawów więzi międzypokoleniowej. W okresie wakacji krąg zainteresowanych jest poszerzony o przyjezdnych, którzy mogą poznać historię miasta w ten oryginalny i łatwo przyswajalny sposób.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Miasto od czasów kongresowego Królestwa Polskiego jest kulturalną i gospodarczą (przemysłową) stolicą dużego regionu, wcześniej tzw. „Zagłębia Wschodniego”. Jest to moment wejścia miasta w sferę krajowych centrów administracyjnych, politycznych i gospodarczych. Potwierdzeniem tej dziejowej ciągłości jest utworzenie w Kielcach, po odzyskaniu niepodległości, centrum administracyjnego, określanego do dzisiaj „Dawną Kielecczyną”. Mieszkańcy miasta często nie uświadamiają sobie tych ważnych faktów. Stowarzyszenie pracuje nad programem edukacyjnym skierowanym do dzieci, młodzieży i dorosłych, a także różnych grup zawodowych, którego istotą jest propozycja niekonwencjonalnych prezentacji dziejów Kielc. Będą to głównie zdarzenia o charakterze bibliotecznych w formie nocnych spotkań (czytań) dla dorosłych i spotkań - poranków z baśnią, bajką i legendą dla dzieci w różnym wieku a także w formie ekspozycji, wystaw i prezentacji. Działania te połączone będą z wystawami książek, dokumentów, malarstwa i innych materiałów ikonograficznych, biograficznych, dokumentujących osiągnięcia „wielkich i sławnych kielczan”, np.: Wincenty z Kielc, Żeromski, Dygasiński, Rafał Olbiński, Piaseczny – Piasek, i setki innych, nazw miejscowych, np.: Sufraganiec, Karczówka, Biesag, Białogon, Słowik, Helenówek i inne. Prezentację rozpoczęliśmy o pokazanie znanych małżeństw, które połączyło zainteresowanie sztuką, nauką, hobby, techniką i technologią. Dotychczas były to: Katarzyna Gaertner i Kazimierz Mazur oraz Maria Szyszkowska i Jan Stępień. W najbliższym

czasie chcemy dokonać prezentacji małżeństwa Krystyny i Radosława Nowakowskich a w ramach proponowanej aplikacji: małżeństwa Lidii i Krzysztofa Brachów – historyków oraz Teresy i Mirosława Bielińskich.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Dorośli, młodzież, dzieci, niektóre grupy zawodowe, np. strażacy, nauczyciele, literaci, artyści itp., którym należy stworzyć dostęp do wiedzy o roli miasta w rozwoju gospodarczym i intelektualnym kraju oraz stworzyć warunki do twórczości o tej tematyce. Formy spotkań są niekonwencjonalne i sprawdzone w licznych działaniach oraz wsparte przez naukę i doświadczenie. Wiele uwagi w zadaniu poświęci się współpracy z Uniwersytetem trzeciego wieku, innymi organizacjami pozarządowymi. W okresie wakacyjnym zakres zainteresowanych programem rozszerzony jest o: turystów, młodzież kolonijną, obozy harcerskie - stacjonarne i wędrownie, wycieczki, dzieci i młodzież pozostające w mieście na okres wakacji, dzieci i młodzież przebywająca u krewnych w okresie wakacji, uczestnicy wczasów rodzinnych, wczasów pod gruszą itp.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Stowarzyszenie powstało, w obecnej formie, 23.11.2012 r. i nie ma jeszcze możliwości lokalowych i finansowych do wykonania takiego zadania. Jednak członkowie posiadają odpowiednie przygotowanie do podołania takim wyzwaniom, w formie prac społecznych, zgodnie z zapisem statutowym o nieodpłatności za czynności pożytku publicznego. Stąd pomysł aby przy stosunkowo niewielkiej pomocy miasta, budować świadomą swą rolę dziejowej społeczność lokalną. Tego typu działania są prowadzone w ramach dość powszechnej idei o kształceniu ustawicznym.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji: **nie**

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Pozyskanie materiałów źródłowych do historii i ikonografii miasta, poszerzenie informacji biograficznych i bibliograficznych o znanych i sławnych ludziach związanych z miastem swoją twórczością naukową i artystyczną, działalnością polityczną, gospodarczą, społeczną, stworzenie bazy dla przyszłych publikacji o mieście i jego mieszkańcach, a także otwarcie nowej niekonwencjonalnej drogi dla prezentacji wiedzy o mieście i jego mieszkańcach; ich umiejętnościach, życia codziennego, zabaw, spędzania czasu wolnego, ubiorów, zainteresowań i dorobku intelektualnym. Zasadniczym celem jest prowadzenie edukacji wielokierunkowo. Dla uczestników dorosłych będzie to np., historia miasta i jego dzielnic w postaci wystaw okresowych, nocnych czytań, spotkań literacko – muzycznych, natomiast dla dzieci bajkowe warsztaty plastyczne - literackie, prezentacje teatralne, deklamacje, czytanie baśni i legend, konkursy plastyczne i literackie, pisanie własnych utworów i ich ilustrowanie, rodzinne zabawy wśród książek. Ponadto prowadzone będą wywiady z uczestnikami imprez na temat przydatności takich form nauki i poszerzania wiedzy.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Antykwariat naukowy im. A Metzgera w Kielcach, ul Sienkiewicza 13.

Biblioteka i archiwum w siedzibie tymczasowej Stowarzyszenia.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Czytanie baśni „non stop”; w godzinach pracy antykwariatu, tzn: 10.00 – 17.00 codziennie, w soboty od 10.00 – 14.00. Cykl imprez wynosi 57 dni i nosi nazwę „opowieści świętokrzyskiej wiedzmy” – jest to nowa forma promocji miasta przez teksty literackie dla dzieci o mieście i regionie. Przygotowano i wydrukowano 2 baśnie kielczanki Ewy Ziółkowskiej - Darmas: „Wiedźma” i Tajemnica kasztanowej alei”, których akcja toczy się w dwu dzielnicach Kielc (Herby i Słowik). Następne są w przygotowaniu. Celem jest przekazanie wiedzy o ekologii, historii dzielnic Kielc i wiedzy ogólnej o gatunku literackim jakim jest baśń i legenda. Stąd spotkania poświęcone będą najbardziej znanym – „wzorcowym” baśniom i legendom w historii literatury powszechnej. Baśnie Kieleckie nie odbiegają od znanych form z literatury baśniowej i legendowej i stanowią ciągłość tego gatunku. W posłowniu do każdej baśni podano podstawowe wiadomości o gatunku, jego funkcjach edukacyjnych i wartościach literackich. Spotkania będą łączone z warsztatami plastycznymi i teatralnymi. W ten sposób fabuła baśni stanie się pretekstem do tworzenia przez uczestników, własnych wizji miasta, jego przyrody, rezerwatów, parków, rozrywek, tradycyjnych zabaw i obyczajów. Przygotowany zostanie okolicznościowy film animowany z reklamą akcji wakacyjnej.

Spotkania artystyczno-literackie (2) – kontynuacja poprzednio rozpoczętej formy poświęconej kielczanom i mieszkańcom regionu, przedstawicielom różnych kierunków twórczości. Forma ta została przychylnie przyjęta przez dorosłych mieszkańców miasta i jest stałym elementem życia kulturalnego Kielc. Spotkania będą bogato ilustrowane wydawnictwami, danymi biograficznymi i plakatami. W przypadku Katarzyny Gärtner i Kazimierza Mazura oraz Marii Szyszkowskiej i Jana Stępnia były to nieznane historie związane z Ich twórczością, utrwalone na płytach, filmach, w audycjach radiowych i telewizyjnych, reportażach. Na okres wakacji proponujemy dwa spotkania z małżeństwem Lidia i Krzysztofem Brachami – historykami i Teresą i Mirosławem Bielińskimi - aktorami.

W okresie wakacji uczestnikami spotkań są inne osoby, zwykle przyjezdne i bohaterowie spotkań zostali tak dobrani aby zainteresować przyjezdnych tajemnicami świętokrzyskich wierzeń i zabobonów oraz tajemnicami kieleckiego teatru, jego przeszłością, repertuarem i ciekawostkami sztuki aktorskiej. Rezygnujemy z organizacji nocnych czytań, ze względu na wakacyjne zmiany pracy antykwariatu – akcja podręcznikowa. Przygotowany zostanie natomiast okolicznościowy spot reklamowy dla rozgłośni tv działających w regionie, dla UM, stowarzyszenia oraz antykwariatu.

SZCZEGÓŁOWY HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA

Działanie planowane przy realizacji zadania (prowadzone w ramach przyznanej dotacji) z uwzględnieniem ich wykonania w terminie: od 06.07.2013r do 31.08.2013r

Lp	Miejscie działania	Etapy działań Termin/godzina (rozpoczęcia i zakończenia działań)	Temat zadania/warsztatów/działań	Szczegółowy opis zadań	Imię i nazwisko osoby prowadzącej Ewentualni partnerzy lub Podwykonawcy	Przewidywana ilość uczestników
1	Antykwariat im. A. Metzgera	Spotkania z baśniami - „non stop” we wszystkie dni pracy antykwariatu codziennie od dn. 06.07.2013 do 31.08.2013r. w godz.: 10.00 – 17.00, w soboty od: 10.00 – 14.00	a) Współczesne baśnie Kielc b) „Mały książę” i inne baśnie klasyczne, c) „Legendsy Kielc”, d) Poczytaj mi mamo, e) Bracia Grimm i inni klasycy, f) Baśnie wierszowane g) „Ezopowe tajemnice”, h) Tolkienowski bestiariusz, i) „Poranek z boginkami”, j) „Jak mi straszno, jak mi źle” k) „O koniku garbusku” i inne bajeczki	W trakcie czytania tekstów przez lektorów, członków rodzin, dzieci będą podawać swoje refleksje o prowadzonej akcji. W efekcie powstanie zbiór materiałów do badań i przygotowywanego wydawnictwa z cyklu najciekawszych i najbardziej lubianych baśni przez różne pokolenia. W czasie spotkań prowadzona będzie prezentacja nagrań baśni w wykonaniu znanych aktorów, na płytach winylowych i konkursy dla dzieci.	Członkowie stowarzyszenia, lektorzy, aktorzy teatru „Kubuś”, dziennikarze kieleccy, radni miejscy, pracownicy Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, nauczyciele itp..	Ogółem około 1800 do 3000osób. 15 do 20 osób jednorazowo wg. wcześniejszych zgłoszeń, lub osoby przychodzące na zakupy, zwiedzające miasto.
2	Antykwariat im. A. Metzgera	Spotkania artystyczno-literackie: 26 lipiec 30 sierpień 2013r	„Czary i zabobony świętokrzyskie.” „W teatrze życia codziennego”.	Wieczory biograficzno – literackie, znanych kieleckich rodzin rodzin artystycznych: piszących i aktorskich.	Państwo L. i K. Brachowie oraz T. i M. Bielińscy	30 – 80 osób na każdym spotkaniu

Zakładane cele i rezultaty zadań.

Zadanie powinno ukształtować przekonanie, że zdobywanie wiedzy może się odbywać w różnych, również niekonwencjonalnych formach. Ważną rzeczą jest dostosowanie metod przekazu do adresata/odbiorcy. Aktualnie edukacja szkolna zdominowana została konwencjonalnym nauczaniem lekcyjnym, natomiast nie prowadzi się tradycyjnych form pozyskiwania i przekazywania wiedzy w formach określanych w pedagogice nowoczesnej i psychologii tzw. kształcenia permanentnego lub jak chcą niektórzy ustawicznego. Zapomniano o łatwiejszych i przyjemniejszych zasadach przyswajania wiedzy, np. bibliotekoznawstwo, bibliofilstwo, filokartystyka, modelarstwo, kolekcjonerstwo, i inne. Stąd pomysł powrotu do dawnych, ale sprawdzonych praktycznie zasad. Ponadto oderwanie uczestników od komputera i świata wirtualnego jest też jedną z form ochrony intelektualnego dorobku ludzi, ich życia w świecie realnym i ochrony środowiska kulturalno – przyrodniczego.

Organizatorzy zadania przyjęli, jako formę jego realizacji, różne sposoby działań. Będą to zatem formy literackie łączone z plastycznymi, muzycznymi i współczesnymi - multimedialnymi realizacjami. Ułatwi to przenoszenie się dzieci w swej wyobraźni ze świata realnego do „rzeczywistości wirtualnej” i powrót do życia codziennego. Jest jeden z trudniejszych kanonów pedagogiki współczesnej.

Literatura, a szczególnie baśń tradycyjna i współczesna oraz legenda, posiadają specyficzne właściwości intelektualnego przemieszczania się i „podróżowania” po wirtualnej przestrzeni i czasie. Stąd tak wiele uwagi współczesna pedagogika i psychologia poświęca czytelnictwu, edytorstwu, wydawnictwom artystycznym, albumom, almanachom i katalogom. Większość projektów, szczególnie unijnych preferuje takie właśnie koncepcje wychowania i edukacji interpersonalnej.

Odrębnym zagadnieniem jest tworzenie warunków do „stwarzania nowych”, lub odtwarzania tradycyjnych więzi rodzinnych i lokalnych. Jest to forma ochrony kulturowej przed totalną globalizacją kultury. Małe środowiska lokalne, w tym również dzielnice dużych miast, są według tych koncepcji - transgresyjnych, antidotum na utratę tożsamości kulturowej. Jest to szczególnie istotne w przypadku licznych ruchów migracyjnych.

Miasto, jako specyficzne środowisko życia ludzi, powinno dbać o swych obywateli, wiążąc ich przez różne formy edukacji z tradycją; zwyczajami, obrzędami, historią, twórczością artystyczną, instytucjami i „wielkimi ludźmi” miasta. Jest to nie tylko powinność ale też interes społeczny władz municypalnych, które powinny z tego czerpać odpowiednie korzyści polityczne i organizacyjne. Stąd dbałość większości miast o utrzymanie odpowiednich proporcji w strukturze, handlu, obsłudze finansowej, instytucji kultury, itp. w centrach, tzw. „City”.

Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ w tym: prowadzenie imprez, lektorzy, zaproszeni artyści, opiekunowie grup zainteresowań - umowy o dzieło,	300 osobo-godzin	10zł	godz.	3.000,00zł 3.000,00zł	3.000,00zł 3.000,00 zł	-	Pozostałe Świadczenia nieodpłatne przez członków Stow. (par.5 Statutu.)
II	Koszty obsługi zadania publicznego faktury VAT, w tym: 1. Wynajem 1 pomieszczenia 100m 2. Wynajem 2 pomieszczeń o pow. 30m - razem 60m	4 godz 960 godz.	200zł 3zł	Godz. m	3.680,00zł 800,00zł 2.880,00zł	3.680,00zł 800,00zł 2.880,00zł	-	0.000,00zł
III	Inne koszty, w tym koszty: 1. nagłośnienie - umowa zlecenie 2. administracji i reklam - faktury VAT : w tym: odrębna księgowość (§7 umowy) 3. Zakupy nagród na konkursy, napojów, materiałów rysunkowych	2 2 2	200 zł ----- -----	2 imprezy	3.3200,00zł 400,00 zł 1.120,00zł	3.320,00 zł 400,00zł 1.120,00zł	-	0.000,00zł
IV	Ogółem:			imprezy	10.000zł	10.000zł	-	0.000,00zł

Słownie: dziesięć tysięcy złotych

Uwaga dot. par. 7 umowy: Stowarzyszenie zleca obsługę administracyjno - księgową firmie „Biurex” w Kielcach, ul 1 maja 112 (umowa nr 472/2013 z dnia 01.03.2013r). Firma obliczyła, że czynności związane z prowadzeniem i rozliczeniem zadania za 3 m-ce (zajmą 2 godziny po 100 zł za godzinę - poz. III p. 2 kosztorysu).

Kosztorys szczegółowy:

Kosztorys nie obejmuje części prac merytorycznych, które wykonywane są przez członków Stowarzyszenia nieodpłatnie, zgodnie z zapisem § 5 Statutu, który brzmi: „Towarzystwo opiera swoją działalność na pracy społecznej członków, może jednak dla prowadzenia swoich spraw zatrudniać pracowników”.

W realizację zadania zaangażowanych będzie 18 członków Stowarzyszenia przez 962 godziny.

W ramach wykonanych czynności zrealizują:

- 8 pogadanek dla dzieci o baśniach.
- Prowadzenie konkursów plastycznych dla dzieci.
- Czytanie baśni – część baśni czytają lektorzy zawodowi.
- Obsługa urządzeń: adaptery, kamery, rzutniki (bez nagłośnienia).
- Organizacja i obsługa spotkań.

A. Spotkania z baśniami „non stop” - 49dni – (962 godziny spotkań): – uczestnictwo ok. 2800 dzieci z opiekunami lub opiekunami zastępczymi.

Koszty wynajęcie pomieszczeń z wyposażeniem oraz obsługą : pow. 2 x 30m - 2.880,00zł. W tym: wynajęcie: 10 sztalg malarskich na imprezy.

Koszty merytoryczne: 1.900,00zł

Zakup słodczy, napojów i nagród dla dzieci: 1.800zł

Razem: 6.580,00zł

B. Spotkania artystyczno-literackie (2 imprezy po 2 godz.) – uczestnictwo 90 osób

Koszt wynajęcie pomieszczeń z wyposażeniem i obsługą: pow. 100m x 4godz. = 800,00zł

Prowadzenie 2 imprez – umowy o dzieło: = 300 zł

Koszty uczestnictwa autorskiego – zaproszeni artyści: 4x200 zł -800zł

Razem 1.900,00zł

C. Inne koszty administracyjne i reklama Razem: 1.520zł

Ogółem poz. :A,B,C: 10.000,00zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10.000,00 zł	100,00%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾ zł%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
4	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
5	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
6	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
7	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
8	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10.000,00	100%

IV. Finansowe środki z innych źródeł publicznych: nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kosztorys jest dostosowany do aktualnych możliwości finansowych i organizacyjnych Stowarzyszenia. Być może w przyszłości proporcje udziału kosztów własnych będą nieco inne.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Skład członkowski Stowarzyszenia i różnorodność zainteresowań gwarantuje wykonanie zadania.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Aktualny stan organizacyjny nie pozwala na inną formę realizacji zadania. Współpraca z antykwariatem oparta jest o wieloletnie porozumienie i gwarantuje wykorzystanie zasobów partnera.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie od 7 stycznia 1995 roku działało pod nazwą: „Towarzystwo Rozwoju Zabawkarstwa w Kielcach”, a od roku 2003 jako Centrum Zabaw i Zabawek – Towarzystwo Rozwoju Zabawkarstwa w Kielcach. Przeprowadziło w tym czasie, najczęściej wspólnie z Muzeum Zabawkarstwa w Kielcach, kilkadziesiąt ogólnopolskich i lokalnych akcji edukacyjnych, wystaw, widowisk i konkursów, w tym kilka festiwali zabawkarskich i sportów dawnych. Było współwydawcą kwartalnika „Zabawy i Zabawki”, „Studiów i materiałów”, „Gazety Zabawkarskiej” i innych wydawnictw z różnych dziedzin, związanych z problemami, zagospodarowania czasu wolnego, gier, wiedzy o zabawkach i rozrywce, w tym także w dziedzinie zabaw edukacyjnych i literackich. Członkowie Stowarzyszenia mają na swym koncie setki publikacji naukowych i popularyzatorskich: Prof. zw. dr hab. Ryszard Kantor ponad – 1400, st. kustosz muz. Ryszard Ziężo – 139, w tym kilka za granicą, Adam Kowalewski – ponad 1000 projektów graficznych, edytorskich, filokartystycznych i filatelistycznych, Jan Stępień – kilkadziesiąt tomów wierszy i prozy literackiej. Również pozostali członkowie mają niebagatelne osiągnięcia, np. Józef Machnik – przez 30 lat publicysta PAP, Mariusz Kosela – fotografik, Ewa Ziółkowska -Darmas – publicystka, autorka baśni, tłumaczka literatury francuskiej, Jacek Korczyński – politolog, specjalista marketingu, redaktor „Wędrowca Świętokrzyskiego” i współautor wielu prac publikowanych w wydawnictwach regionalnych, historycznych i innych. Ponadto Stowarzyszenie współpracuje stale z wieloma instytucjami i organizacjami pozarządowymi i podobnych zainteresowaniach całym kraju.

4. Informacja, czy oferent/oferenci przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust, 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: **nie**

5. Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia: **31.08.2013r.**
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem

i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r.o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, póź. 926, z późn. zm.);

5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹¹;

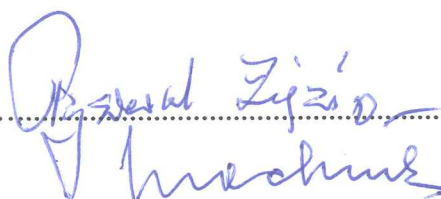
6) dane określone w części niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;

7)wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Kielce, 26.05.2013r.

podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych
składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów

Ryszard Zięzio



Józef Machnik.....

